



Must have 2017: i Maxi Orecchini

Dalle strobo-pailettes di Prada agli ovali etnici di Alberta Ferretti, gli accessori che quest'anno non possono mancare nel look di ogni donna sono i maxi orecchini. Loewe gioca con l'asimmetria facendone indossare uno solo alle sue modelle, Scognamiglio illumina le sue bellezze con oro luccicante.

Milano: Citylife 2017

Milano capitale? Del retail di sicuro. I big del lusso internazionale hanno da tempo scelto il Quadrilatero per le loro vetrine e nel 2015 via Montenapoleone è la "luxury street" che nel mondo ha subito il maggiore incremento di valore. Oggi un mq nella celeberrima galleria vale 11-12 mila euro (contro gli 8-9 mila delle location retail di prestigio delle altre città). Tuttavia gli spazi disponibili sono pochissimi e gli investimenti si stanno spostando anche su zone milanesi meno battute come via Bagutta dove, proprio in questi mesi, stanno vedendo la luce i risultati di importanti interventi di ristrutturazione come Palazzo Reina e, poco più in là, Galleria Manzoni. Quest'ultima è destinata a divenire la porta che condurrà al Quadrilatero del Lusso ma pare che non perderà del tutto la sua memoria cinematografica grazie al permanere di uno spazio culturale dedicato alla settima arte. Anche piazza Cordusio, crocevia della finanza, si voterà al Dio dello Shopping. Ad ospitare i nuovi Brand l'ex palazzo delle Poste e Palazzo Broggi (per il quale si è anche parlato di una riconversione in albergo).

Comunque sia pendono, protagonisti assoluti, da orecchie più o meno occultate dietro a capelli fluenti o raccolti. Catturano l'occhio di chi ci guarda perché catapultano la sua attenzione sul nostro viso.

Colorati, esagerati, adorati, ci permettono di osare con quel pizzico di eccentricità che rende riconoscibile il nostro outfit.

A breve anche lo storico palazzo delle Generali vuoterà i suoi uffici, trasferendosi nella torre di Citylife, voci raccontano che ci sarebbe un progetto per la sua trasformazione in mall commerciale. E Citylife? Nel 2017 sarà inaugurata l'area sotto le torri: con 32 mila metri quadrati di superficie commerciale e oltre cento negozi dedicati al segmento premium, punta ad essere il più grande distretto urbano dello shopping in Italia.

Ma la direzione è l'Hinterland: la primavera milanese è già sbocciata pochi mesi fa ad Arese, nell'ex stabilimento storico dell'Alfa Romeo, dove è nato "Il Centro": gigantesco spazio commerciale che ha suscitato grande interesse anche per la presenza di new entry come Primark (abbigliamento) e Lego (giocattoli). Ad ottobre vedrà la luce "Scalo Milano": cittadella dello shopping a Locate Triulzi (Milano) con oltre 300 negozi dedicati al design, al food e al fashion. Per il 2019 è fissato l'opening di "Westfield Milano", a Segrate, che ospiterà anche la prima sede italiana del department store francese Galeries Lafayette.



PANTONE®

I 10 colori autunno/inverno secondo Pantone

PANTONE, che ha fatto del colore il suo core business, ha stilato la classifica dei 10 colori che non dovranno mancare dal nostro armadio nella prossima stagione fredda.

Il "Fashion Color Report" del Pantone Color Institute ci guida come un faro tra le passerelle degli stilisti internazionali e traccia la strada da seguire per fashioniste e comuni mortali alle prese con il guardaroba della nuova stagione.

Ecco allora i 10 colori INN che spopoleranno, elencati per nome e codice Pantone:

- 1 - Riverside (17 - 4028): Primo della palette dei blu, ricorda un cielo stellato e i pittoreschi serramenti di un'isola greca. Bello, infatti, se abbinato al bianco.
- 2 - Airy Blue (14 - 4122): Più chiaro, tenue e poetico come la sensazione di pulizia e libertà che evoca.
- 3 - Sharkskin (17 - 3914): lo dice la parola, "pelle di squalo" è un grigio chiaro e mutante. Contem-

poraneo e super-urbano.

4 - Aurora Red (18 - 1550): Caldo e sensuale, non passa mai inosservato. Per mood eccitanti e dinamici.

5 - Warm Taupe (16 - 1318): naturale e portatile, è un beige che va su tutto e comunica stabilità ed eleganza.

6 - Dusty Cedar (18 - 1630): è il successore del "Rose Quartz" tanto amato nella passata stagione calda. Complesso, caldo e femminile.

7 - Lush Meadow (18 - 5845): lussuoso ed elegante, profondo e sofisticato, regala luminosità anche agli incarnati più tenui.

8 - Spicy Mustard (14 - 0952): è il tocco esotico che dona grinta e carattere al look, piccante e inusuale.

9 - Potter's Clay (18 - 1340): sofisticato e profondo, con la sua base ruggine-arancio è l'autunno per eccellenza.

10 - Bodacious (17 - 3240): vibrante, inaspettato, fuori dal tempo e versatile. Declinato tra il rosa e il viola è un'esplosione di energia femminile.



Finalmente Cuissard!

Sono il trend di questo autunno/inverno: in gran spolvero dal nostro armadio riecco i "cuissard", gli stivali sopra al ginocchio! Li avevamo riposti a malincuore dopo gli anni 80, quando "Pretty Woman" li aveva consacrati alla moda "da marciapiede" ma in fondo al cuore abbiamo sempre sperato di rispolverare il loro grande potenziale seduttivo. E il momento: morbidi o elasticizzanti, appena sopra al ginocchio o a metà coscia, i cuissard saranno i migliori alleati della nostra femminilità per tutto l'inverno.

Si adattano a qualsiasi fisicità: preferite quelli morbidi se siete fisicamente morbide, lanciatevi anche su quelli fascianti se avete gambe esili. Tutto a patto di non abbinarli mai a vestiti aderenti, pena un eccesso di ormone e una caduta di stile.

Attenzione all'altezza: se siete alte vanno bene anche fino alla coscia, altrimenti concedetevi solo quelli appena sopra il ginocchio.

L'altezza del tacco, come sempre, va di pari passo all'ora del giorno: più è tarda, più cresce, insieme alla nostra voglia di sedurre.