

**Cabeleiros.com: Qual é a melhor coisa de ser um cabeleireiro profissional?**

**Emiliano Vitale:** É ter uma vida inacreditável graças à profissão, vivendo novas experiências todos os dias. Saboreio uma euforia diferente toda vez que pego um par de tesouras e começo um corte de cabelo. Tenho a habilidade de fazer meus clientes se sentirem maravilhosos, além de contar com o privilégio de ser o mentor de jovens cabeleireiros, ajudando-os a realizar seus sonhos. E ainda trabalho nos maiores shows e eventos do mundo fazendo o que amo.

**C.C.: Um bom cabeleireiro deve conhecer conceitos de arquitetura?**

**E.V.:** É importante entender os conceitos de formas, de balanço e de como os ângulos podem ser trabalhados em harmonia. Com essa aproximação sistemática entre a arte e o corte, é possível desenvolver looks únicos para nossos clientes, que acentuem seus traços.

**C.C.: Quais são suas técnicas favoritas de corte e penteado?**

**E.V.:** Faço parte do clube dos cortes clássicos. Acho que é mais fácil encontrar o balanço da forma quando o corte foca nos ângulos, no crescimento do fio, na textura e na estrutura capilar. Também amo franjas, que têm o poder de modificar como se vê o rosto. Nos penteados, adoro trabalhar com variações e combinações de texturas. Nesse quesito, é fundamental preparar o cabelo adequadamente para o que você deseja fazer. Muitos cabeleireiros não percebem isso, mas o resultado fica sem substância.

**C.C.: E com relação à coloração?**

**E.V.:** Gosto de simplicidade e de cores fortes e brilhantes. Acho que elas mantêm o cabelo interessante e revelam os melhores aspectos do corte. Também aprecio trabalhar com paletas de tons que criam ilusões de ótica.

**C.C.: Qual é o segredo para traduzir as tendências de moda para o dia a dia do salão de beleza?**

**E.V.:** O segredo é escutar as palavras que não são ditas. Viajo o mundo demonstrando e ensinando os cabeleireiros, mas também aprendo em cada cidade que visito. Trabalho regularmente nas semanas fashion de Nova York e de Londres, então estou exposto às tendências bem antes da maioria das pessoas. Tento entender os fundamentos das inspirações por trás da moda. Então, com esse conhecimento, consulto meus clientes para descobrir quem eles são, como definem sua personalidade, o que gostam e não gostam e o que o cabelo significa para eles. Armado com essas informações, crio um look individualizado. Claro, às vezes uma pessoa usa o mesmo estilo há anos, mas minha obrigação é incentivá-la a experimentar a mudança.



Force | Lisa Muscat (é SALON)