

L'intervista

X-PRESION, UNO STILE DI VITA

Tre giovani artisti, Jorge Cancer, Marco Restrepo, Jose Luis Almendrao, unendo la loro esperienza e le proprie idee sullo street fashion, decidono di fondare un'azienda per condividere i loro interessi per l'hairstyling e il trucco con tutti coloro che vogliono innovazione.

X-PRESION è nato per esprimere uno stile di vita, il loro modo di capire le diversità sociali, che vengono trasformate in manifesti artistici. Il team artistico di X-PRESION interpreta il mondo che lo circonda, per quanto riguarda l'immagine personale, che coinvolge l'acconciatura, il trucco, il viso ed il corpo, per proporre un look preciso ed unico per ogni persona. Nel creare un look personalizzato, X-Presion crede fortemente che, per quanto sia importante lavorare con una tecnica molto precisa, un fattore determinante sia anche il carattere di una persona, il suo stile di vita, il suo gusto nel vestire e le influenze musicali.

Qual è la prima cosa che vi ha interessato in questa professione?

È piuttosto buffo ma...all'inizio, quando avevo 14 anni, non avevo un'idea chiara di ciò che volevo fare nella mia vita. Pensavo: "Voglio lavorare in un posto che abbia un buon odore, non dover iniziare a lavorare troppo presto ed essere circondato da belle donne."

Come sono stati i vostri primi anni in questo settore?

Come dei bambini con un giocattolo nuovo. Da dove vengono le vostre idee stilistiche? Da dentro di noi. Lavoriamo con il team artistico di molte grandi aziende ed eravamo stufo di dover continuare a proporre, collezione dopo collezione, lo stesso degli anni precedenti; così abbiamo deciso di creare il nostro marchio con le nostre idee. Non importa se alla gente piace o no, è un sentimento sincero che volevamo esprimere, è solo un modo per farci sentire felici.

Chi ammirate oggi nel settore?

Ci sono molte persone che ammiriamo, ma le migliori sono Hair-Kaos, Retro peluqueros, Identity, 4cantons. Quali sono le previsioni riguardo le principali tendenze della stagione?

Moltissime nuove idee per tagli e colori. In particolare per frange, ricci e strutture fuori proporzione, strisce colorate, tagli simulati usando diversi colori.

Come pensate cambieranno gli stili che avete

creato nel futuro?

Chi lo sa!! Noi crediamo nel presente, ma fondamentalmente, al momento, stiamo improvvisando con delle nuove idee e con tecniche veramente diverse.

Come vi aggiornate con le ultime tendenze creative? Guardandoci attorno, viaggiando ed esprimendo noi stessi.

Cosa vuol dire "trendy"? Moda? La gente ama parlarne. Ma ultimamente non vediamo niente di diverso.

La nostra filosofia è creare e proporre nuove e diverse tecniche di colore, taglio e forma. Non è il modo più commerciale né il più facile, ma non lo era neanche per Vidal Sassoon quando ha creato il bob. Dopo molti anni a creare campagne per le grosse aziende, sentivamo la necessità di esprimere i nostri sentimenti e il nostro modo di vedere il mondo.

Per voi che cos'è la moda?

Una grande "scopata"!

Per voi quali sono le differenze principali tra il lavoro degli stilisti europei e di quelli spagnoli?

Non saprei. Ogni paese ha stilisti bravi e meno bravi. In Spagna ci sono molte persone di talento, ma il mercato non offre quanto quello inglese.

Che cosa vi eccita di questa professione?

Che non si finisca mai d'imparare.

Qual è la vostra filosofia fondamentale?

"X-presa , crea y divulga" , che significa "Esprimersi, creare e diffondere".

Delle vostre realizzazioni, qual è quella di cui siete più orgogliosi?

Proviamo sempre a fare meglio.

Come fate ad accontentare sempre i clienti?

Non abbiamo un salone, ma insegniamo ad altri attraverso corsi, mostre, eventi di moda...in pratica, la maggior parte dei nostri clienti sono parrucchieri. Diamo loro una formazione di alta qualità, delle buone tecniche e insegniamo anche cosa non fare.

Quali sono i vostri obiettivi personali per il futuro?

Mi piacerebbe cambiare la mentalità dei parrucchieri in Spagna e anche della maggior parte delle aziende internazionali.

Come vede le donne di oggi?

È difficile!!! Io vedo tanti stili quante sono le loro personalità. Ognuna cerca di essere speciale. Tutte sono speciali.



Quali sono le differenze maggiori tra un parrucchiere ed uno stilista di successo?

La certezza e la passione per il proprio lavoro.

Qual è il segreto del vostro successo?

La fede nel nostro progetto.

Che cosa vi ispira di più?

Tutte le persone che ci trasmettono un nuovo sentimento, potresti anche essere Tu, proprio adesso.

A vostro parere, è necessario viaggiare per fare bene la vostra professione?

Sì può stare nella propria città e viaggiare più che in un viaggio intorno al mondo.

Qual è il paese più avanzato nel campo delle acconciature? E qual è il paese più famoso per l'hairstyling?

Ogni paese ha uno stile proprio e indipendente. Il più avanzato dipende dalla scelta di ognuno. Il più famoso, probabilmente l'Italia, o l'Inghilterra oppure il Giappone, tutti questi hanno molto a cuore l'immagine. Basta andare al cinema e dare un'occhiata!

Qual è stata la soddisfazione più grande della vostra carriera?

Provare nuovi sentimenti da catturare ed esprimere nelle nostre collezioni, mentre improvvisavamo al Festival di Edimburgo.

Com'è il rapporto con i vostri collaboratori?

Coesistenziale.

Perché si considera l'hairstyling come la Cenerentola delle arti e l'opinione della gente sui parrucchieri non è così lusinghiera?

Immagino sia perché si aspettano così tanto da noi, il che fa loro credere che sia nostra tutta la responsabilità, il che è sbagliato. Si può sempre creare il proprio stile, non importa se si vive per questo o meno.

Cosa consigliate di più alle vostre clienti, taglio o colore?

Entrambi. Non concepisco il taglio senza il colore.

Pensate che al giorno d'oggi sia più importante per una donna essere ben vestita o avere una buona acconciatura?

Di solito le due cose vanno di pari passo, le donne ben vestite hanno una bella acconciatura. D'altro canto, una donna con una bella acconciatura e mal vestita ha sempre più stile che viceversa. Infatti quando si parla con una persona, di solito si guarda il viso.

Qual è il vostro messaggio per "Queen International"?

Continuate a sostenere i parrucchieri!



photo - Juan Luis Real