

**Qual è stata la maggior soddisfazione della tua carriera?**

Credo nel trasferire la mia esperienza: formo regolarmente i miei manager e il mio personale di alto livello a livello commerciale, dando loro le informazioni e le abilità necessarie per crescere e svilupparsi nel loro ruolo. Sviluppando gli individui all'interno della mia squadra, ho dato la possibilità a 18 persone di diventare imprenditori di se stessi. Diciotto membri della mia squadra sono ora partner con me nel franchise Toni&Guy.

**Come descriveresti i tuoi stili?**

Il mio stile è commerciale con un elemento di scelta e anticonformista. Versatili, i miei stili possono essere utilizzati in ogni occasione e possono essere adattati per ogni individuo.

**Che relazione hai con i tuoi collaboratori?**

Ho un'eccellente relazione con i miei collaboratori perché li considero una famiglia. Credo che sia grazie all'interesse davvero speciale che Toni Mascolo ha mostrato per la mia carriera e il mio sviluppo personale, che avuto un effetto enorme su di me. Cerco di replicare questo stile di vicinanza a livello personale con la mia squadra, anche con i saloni in Australia e Canada. Dò loro consigli e li sostengo nella loro crescita, poiché sono loro il futuro dell'azienda e del settore.

**Perché l'hair styling è considerato la Cenerentola delle arti e l'opinione generale della gente sugli acconciatori non è particolarmente benevola?**

Credo che questo sia un vecchio pregiudizio che sta rapidamente cambiando. Un numero crescente di acconciatori sono ospiti regolari all'interno di riviste e programmi televisivi popolari, il che sta aiutando a ristabilire il mondo dei parrucchieri e il sorprendente potenziale di carriera che può fornire. Questo livello di conoscenza sta aiutando la gente a cambiare il loro atteggiamento verso gli acconciatori.

**Che cosa consigli più spesso alle tue clienti, taglio o colore? E cosa ti chiedono più spesso?**

Il colore è importantissimo sia per i miei collaboratori che per me. Ci assicuriamo che ogni cliente abbia una base solida sulla quale possiamo lavorare, fornendo loro uno stile personale ed un colore che si abbinano con la forma del loro volto e il colore della loro pelle e degli occhi.

**Con che frequenza ti visitano le tue clienti?**

Bisogna prenotare sino a 12 settimane prima. **Immagina di dover dividere le tue clienti in categorie: lavorare per quale categoria ti dà maggiori soddisfazioni?**

La bellezza di essere un acconciatore è che ogni cliente è diversa ed io adoro incontrare e lavorare con più persone diverse possibile. Ma visto che mi hai chiesto di categorizzare, mi piace davvero lavorare con clienti che sono aperti alla creatività. Una volta stabilite le basi nella consulenza, sono una persona creativa per cui mi piace la cliente che mi dice "Fai pure".

**Credi che oggi per una donna sia più importante vestirsi bene o avere una buona pettinatura?**

È necessario che ci sia una combinazione di entrambi. A volte uno è preponderante rispetto all'altro, ad esempio alla mattina presto quando una donna si è appena alzata, fintanto che c'è una base solida nel colore e nel taglio i capelli dovrebbero essere a posto. Ciò significa che dopo essersi vestita ed aver ristabilito lo stile dei suoi capelli, sarà meravigliosa.

**Qual è il tuo messaggio per "Queen International"?**

Mille grazie per il vostro supporto, ve ne sono estremamente grato. Queen è una pubblicazione autorevole e di prestigio nel settore degli stilisti ed ha il massimo rispetto qui nel Regno Unito e a livello internazionale, ed è un onore ed un piacere esserne parte.



hair • Phil Smith • photo • Malcom Willison • make-up • Karen Lockyer • styling • Roberta Rasta