



## UNIPRO

## اتجاهات السوق

### أعداد مستحضرات التجميل -- أبريل 2010

أعداد مستحضرات التجميل -- أبريل 2010 , اتجاهات السوق , منتجات الشعر, مستحضرات التجميل, التسويق الشعر, المنتجات الاستهلاكية الشعر

ENTER

الاتجاه السائد في سوق مستحضرات التجميل في إيطاليا على الرغم من النقصان في القنوات المهنية. وزن على رقم الاعمال للتباطؤ في الأسواق الخارجية. سيناريوهات التجميل عرض البيانات التي تتم معالجتها بواسطة مركز الدراسات والثقافة في شركة Unipro وفي مؤتمر صحفي في جميع أنحاء العالم Cosmoprof بولونيا عام 2010 ، 23 آذار / مارس هو مناسبة هامة لتطوير القطاع أوقات التباطؤ الاقتصادي. تجميع للاستهلاك في وقت تكيف ثقيل على الميل شراء شرائح واسعة من المستهلكين والتأكيد جاء من مستحضرات التجميل الوقت في الحياة اليومية والعادات من الإيطاليين. ومن بين المواد الغذائية سجلت السلع الاستهلاكية فقط اتجاه أكثر إيجابية من 0.3 % لمست من مستحضرات التجميل سجلت في 2009 9.107 مليار يورو. على جانب الإنتاج هناك انخفاضا في معدل دوران رأس المال من 5.2 % والتي تشكل قطرات القيمة إلى 8.137 مليار يورو. بزن كثيرا الانخفاض في الصادرات ، -9.8 % إلى 2.080 مليون في القيمة. و التراجع لا يعني فقدان حصتها في السوق من قبل الشركات ولكن نتيجة لتباطؤ الثقيلة في الأسواق الخارجية ، أكثر حساسية للأزمة في إيطاليا العالم. فمن المهم أن نتذكر أن انخفضت الواردات بنسبة 10 % لتأكيد المهم استرداد الأسهم من قبل الشركات المحلية الإيطالية هذا من حيث المساهمة في دوران للمؤسسات وأظهرت نفسها القيم من العام السابق. استمرار الجهود التي تبذلها الشركات لتلبية الاهتمام على نحو متزايد الجودة والخدمة. الاستقطاب عمليات الاستهلاك و تقسيم الخيارات ميزة الصناعة أقرب احتياجات المستهلكين من حيث الأمن والموثوقية.

أعداد مستحضرات التجميل -- نيسان / أبريل 2010 -- اتجاهات السوق -- منتجات الشعر -- مستحضرات التجميل -- تسويق المنتجات الاستهلاكية الشعر -- للشعر -- الشعر الأسعار

Market trends, hair products, cosmetics, hair marketing, consumer products for hair

stylists prices, prices for hair dye professional, offers articles for sale hair, beauty, shopping offers products for hair, cosmetics

