



UNIPRO

市场趋势

化妆品的数字 - 2010年4月

化妆品的数字 - 2010年4月, 市场趋势, 美发产品, 化妆品, 营销发, 发制品消费

-

ENTER

在意大利化妆品市场发展趋势, 尽管 跌幅专业渠道。

衡量对国外市场的营业额增长放缓。 情景的化妆品

对由研究和文化中心的数据处理, 公司虽然UniPro介绍

在记者招待会上全球博洛尼亚美容展2010年, 23 3月是该部门的发展的重要时刻 缓慢的经济时代。

在一重调节的时间编制的消费倾向 大段的消费者购买作为确认来自化妆品

时间在日常生活和意大利人的习惯。

其中食品消费品只录得0.3%较正面的趋势 从2009年的化妆品时钟已经触及九十一亿 七百万欧元。

在生产方面有一个2.5%的营业额下降了1 值下降到八一三七〇〇〇〇〇〇欧元。

要重得多的出口值下降, -9.8%至2.080亿美元。该 衰退并不意味着市场份额的公司损失, 但

在国外市场的严重衰退的影响下, 更敏感, 在意大利危机 世界。

这是重要的要记住, 进口由10%下降到确认 重要的国内股票恢复意大利公司

在对企业的贡献, 营业额方面表现出了相同的 值的前一年。

继续努力, 以满足公司日益周到 质量和服务。极化过程的消费和 细分行业特点选择更密切
消费者需要的安全性和可靠性方面。

化妆品的数字 - 2010年4月 - 市场趋势 - 美发产品 - 化妆品 - 头发行销 - 消费类产品的头发 - 头发价格

Market trends, hair products, cosmetics, hair marketing, consumer products for hair stylists prices, prices for hair dye professional, offers articles for sale hair, beauty, shopping offers products for hair, cosmetics

