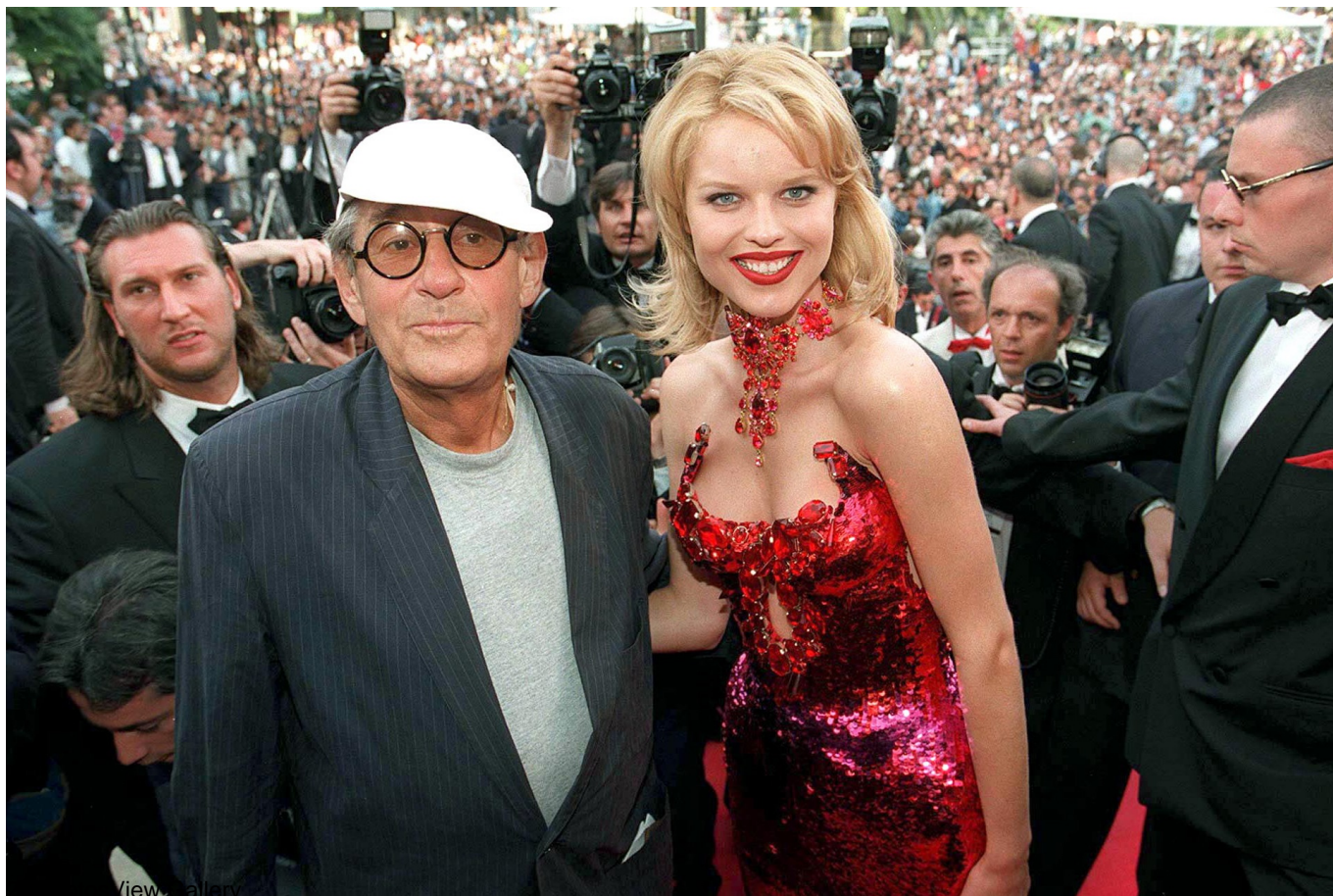


[Leggi l'articolo su beautynews](#)

## Eva Herzigova: i look e i momenti più indimenticabili della sua carriera

Per alcune modelle c'è un momento specifico della loro carriera con cui e grazie al quale vengono ricordate per sempre. Per Eva Herzigova quel momento è la sua campagna 'Hello Boys' per Wonderbra del 1994. Tanto ammaliante da causare incidenti, così controverso da generare ben 115 reclami all'Organismo di Autodisciplina pubblicitaria, immortalato da Ellen von Unwerth, il poster della campagna incrementò le vendite del marchio di lingerie del 41% e, nel 2011, venne eletto "immagine pubblicitaria più iconica di tutti i tempi". Scritturata all'età di 16 anni dopo aver vinto un concorso di bellezza a Praga, la modella ceca era già volto della Guess quando uscì la campagna per Wonderbra. La sua bellezza è stata spesso paragonata dai fan a quella di Marilyn Monroe.

Sulla scia del successo di Wonderbra, Eva si guadagnò lo status di super model comparso sulle copertine di Vogue Gran Bretagna, Francia e Italia, sfilando per Victoria's Secret e partecipando a diverse edizioni del calendario Pirelli. Ha mantenuto la fama negli anni a seguire diventando il volto di Burberry e Louis Vuitton e regalando apparizioni a sorpresa in passerella per l'Alta Moda di Versace e Bottega Veneta, e questo solo negli ultimi anni. Sul red carpet, le sue scelte di stile sono tante varie quanto il suo résumé e spaziano da mise sensuali e satinata – vedi l'abito sottoveste color lilla indossato per la prima di La Maschera di Ferro del 1998 – alle apparizioni più glamour sulla Croisette di Cannes dove negli anni ha indossato Dior, Dolce & Gabbana ed Elie Saab. In onore del suo 45esimo compleanno, ricordiamo alcuni dei suoi migliori momenti sul red carpet.



*Text by Charlotte Owen*

L'articolo [Eva Herzigova: i look e i momenti più indimenticabili della sua carriera](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).