

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Arriva un nuovo magazine per le accessory-lovers

Condé Nast MAGaccessory

March 2018
\$11
€ 5.50



Spring Summer 2018

La rivincita della sporta. Da borsa per la spesa a borsa per lo shopping: un cambio di contenuti, non un cambio d'abito. A sacco, sacca o sacchetto, la sporta è di moda

The "sporta" bag is making a comeback. From supermarket bag to everyday bag. The contents have changed but the look hasn't. The "sporta" is in style!



never without!

puzzle / shopping bags

11 | 11 5/15 2018

Un paio di scarpe nuove non può risanare un cuore spezzato o farci passare l'emicrania, ma di certo può regalarci un bel sorriso. **Noi donne conosciamo bene i super poteri degli accessori.** Ci sono borse che diventano #bff (Best Friends Forever), gioielli che sono senza dubbio talismani, scarpe che vengono risuolate più e più volte pur di non farle sparire nel dimenticatoio. Se anche voi fate parte di questa categoria, ora non potete farvi sfuggire **il nuovo magazine Condé Nast MAGaccessory**, interamente dedicato al mondo degli accessori. Diretto da Elisabetta Barracchia e rivolto a un parterre internazionale grazie ai testi bilingue, è una nuova formula editoriale con contenuti aspirazionali e ispirazionali per stimolare la creatività. Per questo motivo sono stati coinvolti illustratori, artisti del collage, grandi maestri e giovani talenti della fotografia. A ogni uscita la testata cambierà il lettering della parola MAG, sorprendendoci di volta in volta. Dentro trovate nuove rubriche in cui si raccontano i trend e i personaggi di spicco ma anche quelli ancora da scoprire. La rubrica "What you need" è un focus sui trend, una guida indispensabile per trasmettere il gusto della scelta mentre "The overview" si focalizza sui brand e su tutto quello che si deve sapere parlando di tendenze. Per chi vuole scoprire gli e-commerce multi brand, monomarca, o dedicati a un particolare settore dell'accessorio c'è la rubrica "Surfing". Con l'obiettivo di raccontare i maestri conosciuti e riconosciuti del settore e i loro retroscena è nata "Passport", che permette anche ai giovani talenti di farsi scoprire. Infine, la rubrica "Editor's pick" svela la hit della stagione eletta dalla redazione.

Il periodico è uscito in edicola per la prima volta mercoledì 7 marzo, in abbinamento al fascicolo 10 di Vanity Fair, ma arriva in **uscita singola il 14 marzo** e con le copie estero di *Vogue Italia* di aprile.

Queste le prossime uscite previste per il 2018:

Il numero che uscirà il 19 settembre sarà anche in abbinamento a Vanity Fair n. 37 in edicola il 12 settembre e a *Vogue Italia* di ottobre (copie estero).

Il numero che uscirà il 14 novembre sarà anche in abbinamento a Vanity Fair n. 45 in edicola il 7 novembre e a *Vogue Italia* di novembre (copie estero).

Segui Condé Nast MAGaccessory sui social ([Facebook](#) e [Instagram](#)).

L'articolo [Arriva un nuovo magazine per le accessory-lovers](#) sembra essere il primo su [Glamour.it](#).