

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Gucci, la Regina Elisabetta e Chanel spopolano su Instagram nel mese della moda

Secondo i dati riportati in esclusiva per Vogue, Tom Ford, Burberry, Gucci e Chanel sono state le sfilate più popolari su Instagram. Le classifiche si basano sul numero di citazioni, commenti, didascalie e tag che un brand ha ottenuto sulla piattaforma social fra l'8 febbraio e il 6 marzo.

La sfilata di Tom Ford ha aperto le danze della New York Fashion Week in grande stile con il suo omaggio agli anni Sessanta e Ottanta. Le felpe ricoperte di paillettes stile "Beverly Hills", le sexy tute-smoking e i minidress e i maxi orecchini a cerchio ispirati a Edie Sedgwick si sono dimostrati irresistibili per gli utenti di Instagram. **Al secondo posto la terza collezione di Raf Simons per Calvin Klein, seguita dalla sfilata see-now-buy-now a tema giamaicano di Ralph Lauren.**

L'ultima collezione di [Christopher Bailey per Burberry](#) – un tributo e una celebrazione dei diritti della comunità LGBTQ+ presentata sotto il pendolo oscillante dell'installazione Our Time realizzata dal collettivo United Visual Artists con uno spettacolo di luci arcobaleno – ha dominato su Instagram nel corso della London Fashion Week. Subito dopo c'è stata **la sfilata di Richard Quinn che ha ricevuto l'imprimatur reale di Elisabetta II** (seduta in prima fila fra Anna Wintour e Caroline Rush, CEO del British Fashion Council), la persona di cui si è parlato di più su Instagram durante la settimana. La stuzzicante collezione di [Christopher Kane](#) ispirata al manuale sessuale illustrato del 1972 *La gioia del sesso* si è piazzata al terzo posto.

E non sorprenderà certo sapere che le teste mozzate e gli altri stravaganti accessori visti da Gucci, come il cucciolo di drago, i camaleonti, i serpenti e via dicendo, hanno assicurato al brand il posto d'onore a Milano. Fra gli altri preferiti del popolo di Instagram c'erano gli abiti dal piglio futuristico e dai colori fluo di [Prada](#), la collezione 'working girl' di [Fendi](#) e la parata di stelle da [Versace](#), con modelle del calibro di Natalia Vodianova, Mica Argañaraz, Gigi Hadid, Vittoria Ceretti, Anja Rubik e Adut Akech.

E a conclusione della stagione Autunno Inverno 2018/19, a Parigi è stato il bosco di Karl Lagerfeld per Chanel a catturare maggiormente l'attenzione. Ma anche la sfilata-protesta di [Maria Grazia Chiuri per Dior](#) ha guadagnato molti consensi, così come la collezione 'spaziale' di [Nicolas Ghesquière per Vuitton](#), che ha sfilato su una sinuosa passerella nei cortili del Louvre.

by Sam Rogers

Qui le classifiche complete:

NYFW: Le sfilate più popolari su Instagram • Tom Ford • Calvin Klein • Ralph Lauren • Michael Kors • Marc Jacobs

LFW: Le sfilate più popolari su Instagram • Burberry • Richard Quinn • Christopher Kane • Teatum Jones • Delpozo

LFW: La persona di cui si è parlato di più su Instagram Sua Maestà la Regina Elisabetta II

MFW: Le sfilate più popolari su Instagram • Gucci • Prada • Fendi • Versace • Moschino

PFW: Le sfilate più popolari su Instagram • Chanel • Dior • Louis Vuitton • YSL • Balmain

Le modelle di cui di è parlato di più su Instagram nel mese della moda • Kaia Gerber (@kaiagerber) • Gigi Hadid (@gigihadid) • Bella Hadid (@bellahadid) • Karlie Kloss (@karliekloss) • Fran Summers (@fransummers)

L'articolo [Gucci, la Regina Elisabetta e Chanel spopolano su Instagram nel mese della moda](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#)