

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Tendenze su Instagram: moda, lifestyle e design raccontata da chi ha fatto della condivisione la sua passione



Anche **Instagram** è un luogo comune. Se in Svezia son tutti biondi e in Italia mangiamo solo la pizza, sul social più in crescita del mondo son tutti *teenager*. O meglio, **influencer & teenager**. Ebbene signori, qui non solo ci si sbaglia, ma si confonde la superficialità (che c'è per carità come in qualsiasi altro "luogo" del mondo) con l'**estetica**. Instagram è infatti un mondo ramificato, potenzialmente infinito, in continuo cambiamento. Ultimo passaggio di questo darwinismo social è noto nella rete con il nome **micro influencer**. Si tratta, nello specifico, di persone che hanno una *fan base* solida seppur non milionaria e quindi in grado di offrire **ottime fonti di ispirazione ai propri follower**. Fra questi micro influencer c'è [Beatrice Fontana](#). Seguito da più di **11 mila persone**, il suo profilo [@beatricefontanastudio](#) è un *mood board* di vita in costante evoluzione. D'altronde, per lei, diventare un punto di riferimento è stato un processo naturale di vita. Leggete qui, ce lo ha raccontato.

. . . #instapic #instacool #instagood #instalike #instapics #picoftheday #styledbyme #stylish #style #fashionblogger #yeswetrend #tagsta

Beatrice Fontana (@beatricefontanastudio) on Jul 2, 2017 at 5:23am PDT

BUON GIORNO MARANGONI, BUONA NOTTE PLASTIC Alla domanda "cosa farai da grande?" so rispondere da sempre. A tre anni disegnavo bambole vestite di tutto punto, **accessori** compresi. Non solo. Ero io a dare consigli di stile a mia mamma e alla sue e amiche. Finite le superiori mi sono iscritta alla **Marangoni**: erano gli anni 80, la moda era al suo apice, Moschino aveva studiato lì, mentre fra i miei compagni c'erano, fra gli altri, **Dolce e Gabbana**. La mattina si andava a scuola la sera al **Plastic**: stavamo, inconsapevolmente, vivendo una vera a propria *golden age*.

#tabledecor #interior #lifestyle #design #designdeinteriores #art #artwork #style #stylish #beautiful #friends #fun #smile #happy #home #homedecor

Beatrice Fontana (@beatricefontanastudio) on Mar 14, 2016 at 9:44am PDT

. . . #regram @rudirocket for #posting #tablesetting #tableware #pottery #tabledecor #homedecor #style #lifestyle #lifeisgood #lifestyleblogger #instagram #cool

Beatrice Fontana (@beatricefontanastudio) on Sep 4, 2017 at 11:37pm PDT

GIOCATRICE...DI BORSA Dai banchi della Marangoni sono passata alla cattedra insegnando, per cinque anni, **come realizzare borse e scarpe**. Quella degli accessori è stata un'intuizione "casuale": nessuno se ne occupava in quegli anni... *et voila!* Da lì le collaborazioni si sono moltiplicate: dai **Fratelli Rossetti a Fendi fino a Versace** dove ero la consulente di Antonio D'Amico, allora compagno di Gianni, che seguiva per la *Maison* la **linea di borse**. Ma la sfida più grande doveva ancora arrivare. Mi chiamò **Bulgari**, brand di gioielli che aveva come obiettivo creare la sua *iconic bag*. Accettai e il risultato fu quella "**borsa serpente**" che ancora oggi è considerata un *must*.

#travel #travelgram #travelfriendly #followme #follow #tagstagram #follow

Beatrice Fontana (@beatricefontanastudio) on Mar 17, 2017 at 12:52am PDT

. . #homesweethome #relax @rockwolfrecords #homedecor #lifestyle #beamagazine #beastyle #beastylish #homedecor #interior #interiordesign #cool #followme @beatricefontanadesigner

Beatrice Fontana (@beatricefontanastudio) on Feb 24, 2018 at 7:21am PST

PERSONE DI STILE Se la moda è la mia passione, il mio vero hobby è il **design di interni**. Mi diverto ad arredare le case di amici, a dare consigli, provare a ridefinire gli spazi. Non sono architetto, ma come mi hanno detto in molti "**una persona di stile**". Una definizione che si traduce con l'esigenza di **circondarmi sempre dalla bellezza**. Ho senso estetico molto solido dovuto – così sostiene la mia astrologa – alla presenza di **Venere nella prima casa del mio piano natale**. E no, non si tratta di superficialità, ma di ordine e contesto. Per questo Instagram costituisce un luogo perfetto, fonte inesauribile di ispirazioni. D'altronde disegnare accessori non significa focalizzarsi solo su borse e scarpe, ma osservare il design *tout-court*, dagli abiti alle automobili fino agli orologi. Nel mio lavoro è fondamentale fare ricerca e Instagram è un ottimo mezzo per questo scopo. Cosa mi incuriosisce di più al momento? Vedere come i giovani sperimentino con il **mix'n'match**. La moda è un eterno ritorno, è interessante ritrovare pezzi del passato rivisti e reinterpretati.

???????????? . . #serpenti #serpentforever @bulgariofficial #bulgari #instacool #instapic #picoftheday #best #bracelets #tagsforlikes #followme #follow #instalove #instacool #jewelry

Beatrice Fontana (@beatricefontanastudio) on Jul 17, 2017 at 4:14am PDT

. . . #instalove #summermood #summer #blog #followme #life #glamour #milano #igers #igersmilano

Beatrice Fontana (@beatricefontanastudio) on Jul 15, 2017 at 5:24am PDT

SIAMO TUTTI COLLEZIONISTI Ripensando ai miei viaggi e alle mie esplorazioni creative e artistiche – del passato e del presente – ho compreso di aver creato forse inconsapevolmente, **una collezione di oggetti** che rispecchiano il mio stile e la mia visione della vita – **elegante, non banale** e marcata da una certa leggerezza. Questa collezione abbraccia la moda, l'*interior design* e l'arte. Si tratta di una collezione dove l'estetica che mi caratterizza è unita a *feeling* e **link emotivi**. Ecco come è nato il nuovo progetto (personalissimo) a cui sto lavorando. L'obiettivo è dare valore alla mia impronta di stile e a questa collezione inusuale e particolare, molto personale. **Un progetto che verrà raccontato sul mio profilo Instagram** che è a oggi un vero e proprio *mood board* di creatività. Chissà, forse in futuro potrà diventare anche qualcosa d'altro, come un evento, o un'exhibition per condividere la mia creatività e il percorso, i traguardi raggiunti finora.

. . . #courtesy @consueloblocker #tablesetting #lifestyle #luxury #creative #style #instafollow #instalove #tagsforlikes #followme #happygirl

Beatrice Fontana (@beatricefontanastudio) on Dec 20, 2017 at 12:37pm PST

The #amazing #floor at @myplacehairstudio is the #background of the @sophogongliashvili #gorgeous #rings
?? . . #thingsilove #love #lovemyfriends @tommyonhair #beautiful #beautifulpic
#jewelry #style #stylish #instalike #instalove #instacute

Beatrice Fontana (@beatricefontanastudio) on Nov 8, 2017 at 5:49am PST

AMA IL FOLLOWER TUO Milano, ma anche Parigi e Tehran: chi mi scrive lo fa da ogni parte del mondo. Ho una **fan base molto solida** a cui sono in qualche modo **affezionata**. Si tratta di persone per lo più giovani che condividono i miei stessi interessi. Quello che apprezzo di più è ricevere immagini di luoghi lontani: un tappeto algerino, un nuovo fiorista di New York. Instagram è una finestra sul mondo. Allo stesso modo mi sono accorta di come, noi italiani, abbiamo davvero una marcia in più solo dovremmo imparare a utilizzarla meglio.

L'articolo [Tendenze su Instagram: moda, lifestyle e design raccontata da chi ha fatto della condivisione la sua passione](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).