

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Craig Green ospite d'onore a Pitti Uomo 94

Mettendo uno dopo l'altro gli indizi su **Craig Green**, risulta facile capire perché sia stato scelto come **Menswear Guest Designer** alla prossima edizione di **Pitti Uomo 94** (12-15 Giugno 2018):

- ha conseguito il Fashion Master alla **Central Saint Martins**;
- ha lanciato subito dopo gli studi di perfezionamento il brand eponimo;
- ha vinto prestigiosi premi come l'Emerging Menswear Designer ai British Fashion Awards 2014 con riconferme nel 2016 e 2017;
- è stato inserito nel **BoF 500**, l'indice dei 500 personaggi più influenti nel mondo della moda;
- Remo Ruffini lo ha reclutato per entrare a far parte degli 8 creativi d'eccezione del progetto **Moncler Genius**;

E potremmo continuare ancora per molto. Così, **Firenze** diventerà location della sfilata esclusiva che il designer londinese organizzerà il **14 Giugno** per presentare la sua collezione **SS2019** alla fashion community internazionale. Salterà a piè pari la **London Fashion Week** di cui era ospite dal 2013? Certo è che non si è fatto attendere il primo ringraziamento di Craig all'invito fiorentino: "È un onore per me essere invitato a presentare la mia collezione come Guest Designer di Pitti Immagine Uomo 94, aggiungendo il mio nome allo straordinario elenco di designer che hanno partecipato alle precedenti edizioni".

Soddisfatto della scelta si dichiara anche **Lapo Cianchi**, direttore comunicazione di Pitti Immagine che fa ricadere il successo dello stilista nella sua "capacità di **innovare in modo anche radicale** i codici del menswear, senza perdere mai di vista le dinamiche del mercato contemporaneo. Abbiamo seguito le evoluzioni del suo stile," continua Cianchi, "che mixa influenze del **workwear** e **volumi futuristici**, silhouette scultoree e aspetti funzionali." siamo certi che Pitti Uomo 94, riuscirà a mettere in scena tutta la moderna eleganza dello stilista inglese.

Una visione della moda intrisa di contenuti forti che si accostano a una mise en scène sempre spettacolare e ad alto tasso emozionale. Questi suoi tratti distintivi gli hanno permesso di conquistare una clientela appassionata che comprende le più **prestigiose boutique** e **department store** del mondo. I trend topic di Craig Green sono l'**uniforme** e **utility**, i suoi fashion show sono un avvenimento di culto: tra i più attesi all'interno del calendario del menswear. Le sue collezioni sono orientate allo sviluppo di capi dall'allure semplice ma rigorosa come la **Worker Jacket**, pur essendo ricche di contenuti emozionali.