

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Furla dice 'no' alle pellicce



Anche [Furla](#) dice 'no' alla pelliccia. Il brand di borse e accessori ha condiviso la notizia dichiarando che **il nuovo orientamento 'animal friendly' partirà dalla collezione Cruise 2019**, nei negozi dal prossimo novembre.

*"L'anno scorso, Furla è cresciuta esponenzialmente a livello internazionale", ha dichiarato **Alberto Camerlengo**, amministratore delegato del brand a WWD. "La decisione di bandire progressivamente dalle collezioni l'uso della pelliccia animale è un progetto che conferma il crescente interesse del marchio per l'ambiente, con particolare attenzione al mondo animale, a cui Furla è molto sensibile. La decisione, inoltre, risponde alla crescente richiesta di prodotti etici da parte dei consumatori sempre più consapevoli e attenti a questi temi".*

Negli ultimi mesi, sono stati tanti i brand ad aderire alla causa, promettendo di utilizzare soltanto ecofur. Tra questi, [Michael Kors](#), Jimmy Choo e [Gucci](#), nonché i rivenditori [Yoox Net-a-porter](#) e Selfridges. Pioniera della filosofia 'animal friendly' è Stella

McCartney. Anche Ralph Lauren, [Giorgio Armani](#), Tommy Hilfiger e Calvin Klein, tempo fa, hanno detto “no” alla pelliccia.

L'articolo [Furla dice 'no' alle pellicce](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).