

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Zara cambia logo sui social ma è solo un'idea per lanciare la nuova app



Zara ha cambiato logo sui social: ha detto addio alla scritta bianca su fondo nero per passare a una semplice Z nera su sfondo bianco. In molti hanno pensato che si trattasse del nuovo simbolo scelto dal marchio low-cost, in realtà si tratta solo di un'iniziativa pensata per il lancio di un nuovo servizio per lo shopping online: ecco cosa è successo. [Continua a leggere](#)