

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Mr Porter X Prada, la capsule è bowling-mania

Mr Porter x Prada è la “prima volta” della maison italiana [Prada](#) con un e-tailer, [Mr Porter](#). Proprio come nelle storie d'amore (a lieto fine) nulla è lasciato al caso. Per celebrare l'unione civile, l'e-commerce inglese dello stile maschile ha già pubblicato sul proprio profilo Instagram un'indiscrezione della **nuova esclusiva capsule**. Una campagna globale che toccherà non solo i social di entrambi i coniugi, ma tutto il web, per approdare tra le app e terminare con un cortometraggio su **The Journal**, il canale lifestyle di Prada. Senza dimenticare la festa evento a **New York** del 26 Aprile che ovviamente sarà in un bowling. Sì, perché i **32 pezzi** della capsule collection Mr Porter x Prada, si ispirano agli anni della popolarità del [bowling](#). In questa capsule, però, l'abbigliamento da uomo classico ed elegante degli anni '50 e '80 viene rivisitato in chiave funzionale con una decisa iniezione di divertimento.

[[Leggi anche Mr Porter lancia la sua terza collezione ispirata allo stile nautico](#)]

Tra le proposte Mr Porter x Prada, con un target-price molto ampio (da 260£ a 2700£), si possono trovare [camicie](#) in madras o percalles dal colletto sportivo in svariate stampe (hawaiana, pop-cartoon, quadretti), [cardigan](#) a righe con inserti ispirati a metà secolo, magliette **marinière**, **giubbotti** in raso e pelle scamosciata e due **T-shirt** stampate con gli esclusivi loghi da bowling di PRADA. Completano l'offerta di prêt-à-porter maschile i **pantaloni** in cui rispuntano le *pinces* e la piega frontale, le **polo** e i **blazer** in lana bicolore mohair. Non potevano mancare infine le calzature e nello specifico i **mocassini**, le **derby** con la suola e la punta in gomma e le [sneaker](#) in pelle nabuk e cervo. La capsule collection Mr Porter x Prada sarà online sull'e-tailer inglese a partire dal **25 Aprile**.