

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

KitKat Ruby è la nuova chocolate experience

Sfoggia gallery `{{imageCount}}` immaginiimmagine

Rosa. O per meglio dire [Millennial Pink](#). La nuance più gettonata del momento arriva oggi anche nel mondo del cioccolato, senza coloranti o aromi industriali aggiunti, grazie alla Ruby Cocoa Bean.

Scoperta dalla storica azienda svizzera di cacao [Barry Callebaut](#), tale fava è stata studiata e lavorata per oltre un decennio, fino alla realizzazione di un nuovo sapore innovativo, naturalmente fruttato (che si va ad aggiungere ai classici bianco, fondente e al latte), presentato lo scorso settembre a Shanghai.

L'innovazione vera arriva però nel mondo mainstream grazie all'intuizione di [Nestlé](#) di creare **KitKat Ruby**, lo snack che, per primo nella grande distribuzione, ha come ingrediente appunto la nuova fava di cacao. Già popolarissimo in Giappone e Corea, dal 16 aprile sarà distribuito anche in Europa. **Esattamente nel Regno Unito, in esclusiva da Tesco**, mentre, purtroppo, al momento, non approderà in Italia.

Ma Londra non è lontana e, un po' come per l'[Élan Café](#), un weekend fuori porta nella capitale UK merita una "caccia al tesoro" al dolce più instagrammabile del momento. Uno sgarro alla dieta da vera imbellita!

L'articolo [KitKat Ruby è la nuova chocolate experience](#) sembra essere il primo su [Glamour.it](#).