

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

## Antolina Paris: shoes design di qualità e tessuti del Paraguay

Fiori coloratissimi, una tavola apparecchiata con stile, un menu ispirato alla cucina del Paraguay e francese insieme, colonna sonora a tema, giornaliste e influencer da tutta Italia. **Benvenuti al party lunch per la presentazione della collezione Autunno Inverno 2018-19 firmata Antolina Paris.**

È un brand nato da poco, siamo alla terza collezione, e la designer Mariela Schwarz Montiel è originaria del Paraguay, ha studiato a Berlino nella design class di Vivienne Westwood, ha lavorato per anni a Milano per brand come Bally e Gucci. Ora vive in Francia, nel castello di Limoges addirittura. È qui che **disegna anche i piatti in porcellana Raynaud**, la storica azienda familiare produttrice di porcellane, arrivata oggi alla terza generazione e gestita da Bertrand Raynaud, marito di Mariela. Era proprio disegnato e firmato da lei il servizio con cui è stata apparecchiata la tavola del party lunch milanese.

Vere protagoniste però qui sono le scarpe. Vogue Talents vi ha già raccontato [la collezione Spring Summer 2018](#). Ma rileggiamo un po' la storia del brand, fatta di **influenze culturali diverse, di viaggi, di incontri, di ispirazioni e di arte**. Antolina è il nome della nonna paterna della designer, paraguayana appunto, molto amata da Mariela e le scarpe sono realizzate con **un tessuto filato a mano secondo una tradizione che gli indiani Maka**, una tribù etnica del Paraguay, si trasmettono di generazione in generazione. Il cotone viene raccolto, filato e tessuto interamente a mano, dopo averlo intriso di colori: l'azzurro del cielo del Guarany, il verde della foresta tropicale, il rosso della terra, e il giallo del sole.

I tessuti lavorati con tecniche complesse su design di Mariela arrivano direttamente da lì e poi si trasformano in **calzature di qualità** grazie all'intervento del famoso creatore di espadrillas, Louis Castañer o, nel caso dei nuovi modelli introdotti nella collezione AI 2018-19, di Giuseppe Baiardo, titolare e fondatore dell'azienda calzaturiera veneta CDivertiamo, senza il cui supporto questo progetto non sarebbe stato possibile.

Quello che rende, però, più speciale questo brand è proprio **il fatto che le Antolina Paris contribuiscano a dare un mezzo di sostentamento alle tribù indigene**, nella foresta dei nativi Sud Americani. Un artigianato a rischio è stato rivitalizzato e una comunità in difficoltà è stata rinvigorita.

L'articolo [Antolina Paris: shoes design di qualità e tessuti del Paraguay](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).