

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Fendi lancia la capsule collection FF Reloaded con un evento esclusivo

Fendi ha lanciato l'attesa **capsule collection FF Reloaded**. Per celebrare l'evento, il brand ha organizzato un **party esclusivo** nello storico tunnel dei graffiti del Lost Rivers, nel cuore della street art londinese.

La location è stata allestita per raccontare l'evoluzione del logo Fendi, disegnato da [Karl Lagerfeld](#) nel 1965.

Durante la serata si è tenuta la **performance live di 5 street artist**, che hanno dato vita a creazioni ispirate proprio al celebre logo. Gli invitati hanno potuto assistere, inoltre, ai live del duo di DJ **Disco Smack**, del gruppo hip hop **Last Night in Paris**, della cantante **Raye** e del DJ house **Richy Ahmed**.

Tra gli ospiti presenti, **Drake**, **Big Sean**, il figlio di Madonna, **Rocco Ritchie**, il figlio di Jude Law, **Rafferty**, e naturalmente il direttore creativo del brand **Silvia Venturini Fendi** con le figlie **Delfina Delettrez Fendi** e **Leonetta Luciano Fendi**.

Guardate la gallery dedicata all'esclusivo party di Fendi **FF Reloaded Experience**.

L'articolo [Fendi lancia la capsule collection FF Reloaded con un evento esclusivo](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).