

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Brooks Brothers, una storia lunga 200 anni

Pochissimi marchi al mondo possono vantare una storia di successi tanto lunga. [Brooks Brothers](#) ha il privilegio di essere tra quelli. Il brand moda made in USA ha infatti festeggiato ben **200 anni** e per celebrare un anniversario così importante ha organizzato una festa esclusiva nel suo flagship store di Via San Pietro all'Orto a Milano. Tanti amici, personalità di spicco e clienti affezionati sono accorsi all'evento realizzato in collaborazione con **Riccardo Pozzoli**, giovane imprenditore e start upper italiano noto per aver co-fondato il sito The Blonde Salad e oggi anche Direttore Creativo di [Condé Nast Social Talents](#). A GQ Riccardo (che trascorre gran parte dell'anno negli States) ha raccontato che da sempre è un estimatore del brand, simbolo dell'eleganza americana per antonomasia e che i suoi capi preferiti del marchio americano sono le [camicie](#) button down e i blazer. "Brooks Brothers rappresenta il connubio perfetto tra tradizione e innovazione. Un brand dallo spirito giovane e moderno che ha saputo rimanere fedele alla sua identità e a quei valori che l'hanno reso un'icona nel mondo".

Leggi anche [Brooks Brothers celebra 200 anni a Pitti](#)

Special guest della serata i giocatori dell'[Inter](#) – Brooks Brothers è Official Formalwear and Footwear della squadra nerazzurra – Rafinha, Lisandro Lopez, Dalbert, Vecino, Cancelo e Gagliardini, accompagnati dall'AD Antonello, dal vice presidente Javier Zanetti, dal Direttore sportivo Ausilio e dal tecnico Spalletti. Ad accogliere gli invitati il padrone di casa, ceo Emea di Brooks Brothers, **Luca Gastaldi**, a cui abbiamo rivolto alcune domande.

Quali sono gli ingredienti segreti per realizzare un business model di successo come il vostro? "Il traguardo che abbiamo raggiunto è davvero ragguardevole. Rappresentiamo il marchio moda più antico al mondo. Due i fattori che l'hanno reso possibile: la passione che l'azienda ha sempre messo nel fare il proprio lavoro e la cura per il cliente. Siamo sempre stati molto attenti a preservare la nostra storia e l'eredità che ci hanno lasciato i nostri predecessori, ma nello stesso tempo abbiamo sempre guardato al futuro, siamo stati anticipatori di mode e tendenze e abbiamo sempre ascoltato prima di tutto i desideri e le esigenze dei nostri clienti.

In fatto di stile, com'è cambiato il vostro marchio negli ultimi decenni? Da sempre investiamo in ricerca in termine di design e di materie prime. Tutti i tessuti che utilizziamo sono esclusivamente di massima qualità. Abbiamo lavorato nel corso degli anni su fit e proporzioni; reso giacche e abiti da lavoro più leggeri, performanti, comodi. Siamo rimasti al passo con i tempi per offrire al cliente uno stile che fosse sempre contemporaneo.

Se dovesse scegliere il capo che in assoluto rappresenta l'eleganza maschile? La camicia.

Un campione sportivo che stima particolarmente e che le piacerebbe vestire? Il tennista Roger Federer