



[Leggi l'articolo su beautynews](#)

I cinque valori che fanno da pilastri al debutto di Automobili Pininfarina

Sfoggia gallery {{imageCount}} immaginiimmagine

Si è tenuto venerdì 13 aprile nelle suggestive sale di Palazzo Barberini, a Roma, il gala dinner “**HISTORY OF THE FUTURE-AN ITALIAN E-XPRIENCE**”, organizzato da **GQ Italia** e **Mahindra** in occasione del brand launch [Automobili Pininfarina](#). Un progetto-evento nato dalla condivisione di cinque valori fondamentali:

L'**INNOVAZIONE**, che unisce l'oggi al domani; il **DESIGN**, inteso come creazione di stile e bellezza, riferimento estetico e contestuale che offre anche autenticità e sostanza; l'**HERITAGE**, definito dai successi e dai comportamenti del passato, e che plasma il futuro e caratterizza la nostra cultura; la **SOSTENIBILITA'**, come impegno per aggiungere valore attraverso un design più sensibile, più intelligente, più utile; il **MADE IN ITALY**, identificato in una filosofia in grado di trasformare l'idea in un oggetto di bellezza, eleganza, stile e passione.

In occasione dell'evento romano, che ha visto la partecipazione di numerosi personaggi del mondo della cultura, dell'economia e dello spettacolo, sono state esposte **tre auto iconiche prodotte dalla casa automobilistica italiana**: **Cisitalia**, prima auto a entrare nella collezione del **MoMA** di New York; **Sintesi**, concept car presentata per la prima volta nel 2008 al Salone di Ginevra; infine **FIA Formula E Gen2**, innovativa racing car prodotta per la stagione 2018/2019.

Nel corso della serata, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di visitare le **Gallerie Nazionali di Arte Antica** di Roma, ospitate all'interno del Palazzo.

L'articolo [I cinque valori che fanno da pilastri al debutto di Automobili Pininfarina](#) sembra essere il primo su [Glamour.it](#).