

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Moschino annuncia la collaborazione con H&M a Coachella

Gigi Hadid, Jeremy Scott

La nuova attesissima design collaboration che vede ogni anno il colosso svedese del low cost creare liaison con grandi case di moda è stata finalmente svelata. **H&M lancerà una collezione con Moschino**. Ad annunciarlo è stato proprio il celebre direttore creativo del brand, **Jeremy Scott**, durante il party che si è tenuto ieri al **Coachella Festival**. Come? Con una video chiamata di Gigi Hadid. I due per l'evento hanno indossato alcuni pezzi della capsule collection. La linea – annunciata come ironica e divertente – includerà capi uomo e donna e una linea accessori.

*“Sono entusiasta della collezione Moschino [tv] H&M”, ha dichiarato **Jeremy Scott**, direttore creativo di Moschino. “Il mio lavoro è quello di interagire con le persone attraverso la moda e con questa collaborazione avrò la possibilità di raggiungere più fan di quanto sarei mai stato in grado di avere”.*

*“Moschino [tv] H&M è la perfetta fashion collaboration del momento, con un mix di pop, street culture, loghi e glamour”, ha detto **Ann-Sofie Johansson**, creative advisor di H&M. “Jeremy Scott è una persona eccezionale, si diverte con la moda e sa come interagire con i suoi fan di tutto il mondo”.*

La collezione Moschino [tv] H&M sarà disponibile online e in selezionati punti vendita H&M a partire dall'8 novembre.

L'articolo [Moschino annuncia la collaborazione con H&M a Coachella](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).