

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Design week 2018, gli appuntamenti della moda

Il [Salone del Mobile 2018](#) spegne 57 candeline e anche quest'anno come di consuetudine accende i riflettori su tutta Milano. Molti, moltissimi, infiniti sono gli eventi che la rassegna del mobile strappata ai tedeschi nel 1961 ha generato al suo intorno: dal Salone OFF al Fuorisalone, dalla Tortona Design Week al Brera Design District. Eventi, che a differenza della moda, sono aperti a tutti, Salone del Mobile 2018 compreso.



BRIONI e Hisao Hanafusa

Dal 17 al 22 Aprile, [Brioni](#) celebra il Salone del Mobile 2018 collaborando con il visionario artista **Hisao Hanafusa** il cui lavoro si basa su un'**antica tecnica d'incastro del legno** che non necessita né di chiodi né di adesivi. Trai mobili esposti alla boutique milanese di via Gesù 2A anche due pezzi creati in esclusiva: un servo muto di noce e una lampada in legno di tiglio. Tutta la collezione esposta è composta da oggetti di design all'insegna della **sostenibilità**.



Diesel Living, Fuori dal Mondo

Il **Diesel Living Lifestyle** si presenta in **due location**: al **Fuorisalone** e al Salone del Mobile 2018. Il tema dei due allestimenti è il **Messico** con il suo panorama alieno fatto di deserti sabbiosi e piante grasse. All'interno della fiera di Milano-Rho Diesel Living prende la forma dell'**hotel** con tanto di Garage Bar e Security Lodge. Mentre un **ex-laboratorio di orefice**, in via Correnti n. 14, nello storico distretto di **5Vie**, diventa la sede del Fuorisalone. Trasformato in una casa tentacolare ed accogliente, qui è possibile fare la siesta tra interni di cemento grezzo, acciaio freddo, e specchi che alterano la prospettiva, dove la pelle sembra cemento e il vetro pare ferro.



Ferrino & Vibram

Ferrino partecipa alla Design Week Milanese offrendo ai suoi visitatori la possibilità di assistere e contribuire alla **progettazione e alla costruzione di uno zaino**, prodotto e venduto sul posto come pezzo unico in edizione limitata. Il **Ferrino Backpack Studio** è allestito dal 17 al 21 Aprile presso il **Vibram Connection Lab** di via Voghera 11 a Milano. Questo pop-up store Vibram ospita un vero e proprio laboratorio dove i designer, i modellisti e i prototipisti del team R&D Ferrino sono a disposizione di tutti coloro che desiderano farsi confezionare uno zaino personalizzato.



! Exhibition by **Masahiko Sato**

My first me

at **ISSEY MIYAKE**
FROM APRIL 17 - 22 2018

Issey Miyake, My first me

In occasione del Fuorisalone 2018, [Issey Miyake](#) presenta il progetto di **Masahiko Sato**, intitolato "My first me: Know yourself like never before". All'interno dello spazio Issey Miyake di via Bagutta al 12, una serie di installazioni interattive permetteranno al pubblico di entrare in contatto con il proprio inconscio e conoscere nuove parti di sé.



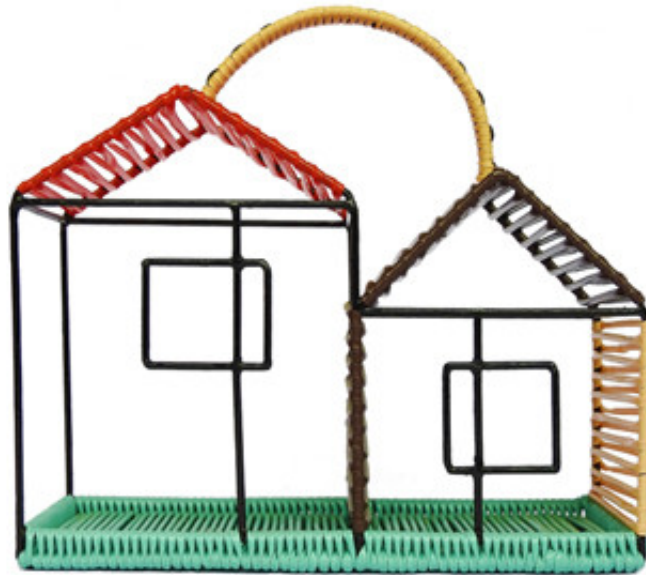
Lardini riveste TATO

Il brand marchigiano [Lardini](#) partecipa all'iniziativa milanese del Fuorisalone collaborando con **TATO**, azienda italiana di arredo e illuminazione. Nella boutique Lardini di via Gesù 21 si possono vedere alcune riedizioni di opere firmate da tre illustri esponenti della scuola milanese: la poltrona Angolo (1963) e il tavolino Montecarlo (1959) di **Corrado Corradi Dell'Acqua**, le lampade Arenzano (1956) e Alzabile (1948) d'**Ignazio Gardella** e la lampada Luna (1957) di **Giò Ponti**. La poltrona verrà proposta per la prima volta in esclusiva rivestita nei tessuti Lardini.



L.B.M. 1911 Spin & Spun

[L.B.M.1911](#) celebra la settimana milanese dedicata al design nella sua boutique del quadrilatero, al n°30 di Via della Spiga, con un evento dedicato all'esposizione degli iconici **prodotti Magis**. La collezione Officina di Ronan & Erwan Bouroullec, Chair_One, la collezione Traffic di Konstantin Grcic e Piña di Jaime Hayón è solo un assaggio dell'intera esposizione proposta negli spazi del brand mantovano. **SPIN & SPUN**, questo il nome dell'installazione Magis sarà celebrata Giovedì 19 aprile con un evento speciale presso L.B.M.1911: dalle ore 18 alle 21 circa. L'esposizione sarà aperta al pubblico dal 14 al 26 aprile durante gli orari di apertura della boutique L.B.M.1911 (da lunedì a sabato dalle 10 alle 19).



MARNI Market

Il design è unisex e per questa ragione citiamo anche il pop up store [Marni Market](#): una sintesi del mondo lifestyle di Marni che trae la sua ispirazione dalla natura e da un mix di culture. Il set up presente in [Rinascente](#) a Milano (10-30 Aprile) e al **Design Supermarket** di Roma (fino al 2 Maggio) si delinea come un piccolo villaggio di casette display sulle quali trovano posto una serie di prodotti esclusivi in **edizione limitata**: animali in metallo e fili di PVC colorato, cestini da pic-nic, casette porta oggetti, basket bag intrecciate a mano e nuove varianti delle Marni shopping bag in tessuto a righe.



Moleskine al Mudec

Durante il Salone del Mobile 2018, [Moleskine](#) trasforma due spazi interconnessi del **Mudec** (Museo delle Culture) in un'installazione che rappresenta l'ingegno, il design e la versatilità della Moleskine **Pen + Ellipse** attraverso uno spettacolo cinetico di luce e suono accanto a uno spazio bianco tranquillo e rilassante. I visitatori possono interagire con l'installazione e conoscere Pen+ Ellipse: entrando nel **primo spazio** – progettato per generare ispirazione e stimolare idee – il visitatore è inondato e circondato da musica e colori. La **seconda stanza**, invece, è uno spazio bianco e silenzioso per permettere al visitatore di giocare con la produttività e mettere su carta parole e disegni. Un modo per sperimentare l'**organizzazione dei contenuti** e la condivisione con Moleskine Pen+ Ellipse.



MMM di Moreschi

L'India e l'atmosfera magica del Taj Mahal sono la fonte di ispirazione e il comune denominatore di [Moreschi](#) e **Matteo Cibic**. Il Salone del Mobile 2018 vede il lancio di **MMM – Moreschi Made by Marble** – una sneaker Limited Edition (50 pezzi), dove il motivo grafico dominante è il **marmo** che ricopre le pareti del mitico Palazzo dei Marajà. È proprio l'opera di Cibic che riprende la silhouette della sontuosa dimora indiana a ospitare l'esclusiva MMM in un'originale installazione nella **nuova boutique** Moreschi (Corso Venezia 5) per tutta la durata del Salone del Mobile 2018.



Napapijri #Futurehood

Dal 17 al 22 Aprile, in Via Tortona 31, nel cuore del Fuorisalone milanese, [Napapijri](#) presenta Ze-Knit, la nuova **collezione pensata per la città**, e ispirata dalle nuove possibilità del design contemporaneo. La collezione è presentata attraverso un reticolato palinsesto di eventi, tutti legati da una sola parola d'ordine: **#Futurehood**. Per tutta la settimana, infatti, lo spazio ospita performances, workshops e installazioni, come Murmure Wall, l'installazione dotata di intelligenza artificiale del collettivo Future Cities LAb di San Francisco, e Futurehood Atlas, una nuova idea di mappa dove il territorio cittadino viene riconfigurato a partire dalle relazioni personali.



Nike, Brothers of the World

Durante la Milano Design Week, [Nike](#) celebra il calcio con una mostra che racconta **40 anni di innovazione nelle maglie** realizzate da Nike Football: **"Brothers of the world"**. È aperta al pubblico dal 18 al 22 aprile presso lo Spazio Maiocchi. Nella stessa sede si svolgono dal 19 al 21 Aprile (11h e 15h) anche **workshop di personalizzazione** delle maglie con alcuni designer di Nike. Infine il 19 aprile, si tiene il talk **"Jerseys of the world"** con focus sulle migliori maglie da calcio degli ultimi 40 anni. Protagonisti Tim Small, Stefano Carloni e il giocatore Marco Materazzi.



Lezioni di Yoga da Skechers

Skechers, azienda calzaturiera del segmento performance e lifestyle, è presente alla Milano Design Week con lo **Skechers Temporary Store**. Attivo dal 17 al 22 Aprile allo **Spazio Garibaldi 77** di corso Garibaldi 77 a Milano, questo evento è l'occasione per lanciare ufficialmente la sneaker da uomo **Go Strike** e la linea femminile **YOU** by Skechers, pensata per il wellness. Inoltre, ci si può rilassare e cimentarsi con sessioni gratuite di Yoga. Gli orari delle lezioni saranno comunicati quotidianamente sui canali social del brand americano.



Timberland, Don't call me... Dafne

La product designer e artista **Elena Salmistraro** è la protagonista della Design Week milanese per [Timberland](#). La sua installazione, (non) chiamata **Dafne** in ricordo della ninfa greca, si inserisce all'interno della campagna **DON'T CALL ME** di Timberland, che pone al centro l'universo femminile per rompere i cliché con i quali vengono spesso etichettate le donne. L'opera sarà esposta dal 17 al 22 Aprile in Piazza XXV Aprile a Milano.

Ph Credits: In copetina immagine tratta dal Gioco del Fuorisalone