

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Matthew M. Williams x Nike: tutto sulla collaborazione

I capi d'abbigliamento per l'allenamento hanno come primo obiettivo la funzionalità. *“L'estetica è influenzata al 100% dalla sua utilità”*, spiega **Kurt Parker**, Vice President Design di **Nike**. Ma ora questa categoria punta all'evoluzione e alla sperimentazione. **Il brand ha dato vita a una collaborazione con Matthew M. Williams, founder di Alyx, famoso perché i suoi studi mirano proprio a trovare l'equilibrio perfetto fra estetica e funzionalità.** È nata così una **collezione di t-shirt, pantaloni e accessori uomo e donna ispirati dalla ricerca sui dati, belli e funzionali.**

La capsule collection utilizza il design computazionale per trasformare i dati (in questo caso, mappando le zone di maggior calore, sudore e movimento) in nuovi modelli destinati alla produzione. *“Si può iniziare a pensare a soluzioni diverse, attraverso l'analisi dei dati”*, ha detto Parker. *“Il design computazionale e lo studio dei dati possono davvero offrire il futuro del design”*, ha spiegato Williams. *“Ci permettono di vedere le cose e di spingere la creatività un po' più in là. Ci aiutano a creare una prospettiva diversa da cui partire. Lavorare in tandem – unendo dati ed emozioni – è davvero appassionante. Gli esseri umani devono ancora scoprire come interpretare i dati nel modo ottimale. E capire come raccontare un prodotto legato alla sua funzionalità aggiungendo un'emozione – andando a toccare le corde del cuore. È così che interpreto il mio ruolo”.*

La collezione Nike x MMW sarà disponibile a partire dal 12 luglio.

L'articolo [Matthew M. Williams x Nike: tutto sulla collaborazione](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).