

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Roger Vivier 'mette' le influencer in un libro: #LoveVivier

Un volume. Per poterne sfogliare le pagine, con calma, e ammirarle. E per poter custodire le sue preziose immagini per sempre. Nell'era digitale, un libro si pubblica anche per questo. [Roger Vivier ha dato vita a un progetto editoriale intitolato #LoveVivier che ha per protagonisti 17 influencer da tutto il mondo](#). Anziché sui loro profili social, le vedremo posare per il volume. Ognuna, ha interpretato le scarpe e le borse del brand seguendo il proprio stile e le proprie ispirazioni. Tutte rappresentano la donna Roger Vivier del XXI secolo.



photographed by [Courtesy press office](#)

“Instagram è così veloce. Guardi una foto, metti mi piace, poi dimentichi”, ha detto **Inès de la Fressange**, global ambassador della maison e madrina del progetto. *“Con un libro, diventa tutto più duraturo. Esattamente come dipingere dei fiori”.*

Ma chi sono le protagoniste? **Alexandra Pereira, Anny Fan, Camille Charrière, Candela Pelizza, Caroline Daur, Charlotte Groeneveld, Chriselle Lim, Christene Barberich, Denni Elias, Eleonora Carisi, Evangelie Smyrniotaki, Lana El Sahely, Leaf Greener, Leandra Cohen, Linda Li Jing, Samar Seraqui de Buttafoco, Tamu McPherson, e Tina Leung.** Guardate il video e la gallery dedicata alle influencer che appaiono nel libro #LoveVivier.

L'articolo [Roger Vivier 'mette' le influencer in un libro: #LoveVivier](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).