

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Campagne beauty 2018: i nuovi testimonial trucco, capelli, skincare e profumi

I volti più "belli" del 2018? Tra cantanti, attrici, supermodelle e it-girl, ecco i nuovi **testimonial di bellezza** scelti per le campagne pubblicitarie dell'estate e del prossimo autunno dai marchi di trucco, capelli, skincare e profumi.

GRACE ELIZABETH, ESTÉE LAUDER Modella in forte ascesa, già Angelo di Victoria's Secret, da luglio Grace Elizabeth sarà la nuova **Global Spokesmodel di Estée Lauder**. Grace si unisce all'attuale rosa di testimonial che annovera Misty Copeland, Kendall Jenner, Karlie Kloss, Yang Mi, Carolyn Murphy, Hilary Rhoda, Joan Smalls, Fei Fei Sun e Gabriella Wilde. «Grace è una bellezza incredibilmente moderna che contribuirà a mantenere alto lo stile e le aspirazioni del marchio. La sua velocissima ascesa al top del mondo della moda e il suo fantastico senso dello humor indicano che Grace porterà una ventata di freschezza», ha affermato Stephane de La Faverie, Global Brand President di Estée Lauder. «La bellezza è sempre stata una delle mie passioni e lavorare con un brand tanto iconico è magico», ha dichiarato Grace Elizabeth.

CATE BLANCHETT, GIORGIO ARMANI BEAUTY L'attrice premio Oscar diventa la **prima Global Beauty Ambassador** del marchio e rappresenterà tutte le categorie della linea Giorgio Armani Beauty: oltre alle fragranze, presterà la sua immagine al make-up e ai prodotti per la cura della pelle. «Radiosa e sofisticata, colpisce per la sua naturale eleganza e raffinata bellezza», ha commentato Giorgio Armani. «Sono felice di approfondire la nostra duratura collaborazione».

ADAM LEVINE, YVES SAINT LAURENT Artista e musicista, frontman e cantante del gruppo musicale Maroon 5, Adam Levine, è il nuovo global ambassador della **fragranza maschile Y** (la nuova campagna uscirà a settembre 2018). Marito dell'Angelo Behati Prinsloo e papà di due bambine, Adam Levine, con la sua creatività sfrontata, il suo sense of humour e i suoi ripetuti successi musicali, rappresenta i sogni e le passioni degli uomini che si sono fatti strada da soli, l'ispirazione perfetta per il mondo di Y.

AMBER HEARD, L'ORÉAL PARIS L'attrice, 32 anni ed ex moglie di Johnny Depp, è impegnata in attività filantropiche sia in America che all'estero, è una sostenitrice dell'uguaglianza nel mondo di Hollywood e presto la vedremo nei film *Her Smell* e *Run Away With Me*. «Un'attrice della nuova generazione che riscrive la sceneggiatura quando si tratta di esprimere una voce nel mondo. L'energia per i suoi impegni sociali e le sue azioni filantropiche fanno di Amber Heard una perfetta ambasciatrice del claim "Perché io valgo"», ha spiegato Pierre-Emmanuel Angeloglou, Presidente Globale L'Oréal Paris. «Diventare un'ambasciatrice internazionale per questo marchio di bellezza così dinamico e amato in tutto il mondo, e che ha detto alle donne quanto valgono ancora prima che nascessi, è per me un incredibile onore», ha dichiarato invece l'attrice.

ISABELLE ADJANI, L'ORÉAL PARIS Mostro sacro del cinema francese, **62 anni**, è anche attrice teatrale, cantante e, sempre più negli ultimi anni, musa. In una parola, **icona**. Spirito libero ed emancipato, ha sempre vissuto per essere se stessa, per scegliere il proprio percorso e dire la sua verità. Libera di prendere delle pause dal mondo del cinema, Isabelle è il **simbolo di indipendenza e di empowerment femminile** che L'Oréal Paris rappresenta per tutte le donne. «Questo marchio parigino rende la bellezza di tutte le sue forme, accessibile a tutti. Con un messaggio chiaro, ognuno di noi vale, L'Oréal Paris rende semplice il nostro complicato rapporto con lo specchio. Libertà di espressione visiva, libertà di esprimere la propria visione di bellezza, senza regole», dichiara Isabelle Adjani.

MONICA BELLUCCI, NIVEA L'attrice italiana è la nuova ambassador Nivea nella categoria Face Care e in particolare della nuova **linea anti-age Hyaluron Cellular Filler**. Scelta per rappresentare un concetto di **bellezza che parte dall'interno**, autentica e senza filtri (come ha spiegato la stessa Monica Bellucci nella recente [intervista sulla sua visione della donna e della bellezza](#)), per Andrea Mondoni, General Manager Southern Europe di Beiersdorf, Monica Bellucci incarna i valori fondanti di Nivea: femminilità, autenticità, famiglia e fiducia.

JOSEPHINE SKRIVER, MAYBELLINE NEW YORK Modella di fama internazionale, Josephine Skriver, 25 anni, è salita alla ribalta per la sua attività filantropica, la sua personalità forte ed eclettica, il suo enorme successo sulle **passerelle di tutto il mondo** e in esclusive campagne pubblicitarie. «Far parte della famiglia Maybelline New York è un sogno divenuto realtà. **Uso i prodotti Maybelline da quando ero una ragazzina**», ha dichiarato Josephine. «Sono onorata di rappresentare non solo Maybelline ma anche tutte le ragazze che utilizzano i suoi prodotti, perché sono le giovani donne del futuro, forti e bellissime! E Maybelline significa proprio questo per me: aiutare tutte le donne a realizzare il proprio unico e personale **make it happen**».

KARLIE KLOSS, ESTÉE LAUDER Modella, imprenditrice e filantropa, Karlie Kloss è la nuova **Global Spokesmodel e Brand Ambassador** di Estée Lauder (la campagna di debutto sarà a luglio). Anche Klossy Productions, la società di produzione di Karlie, affiancherà Estée Lauder nella creazione di un esclusivo messaggio di bellezza da condividere sulle piattaforme social e digitali del brand, ma anche di **video** condivisi nel canale YouTube della top model, Klossy. La collaborazione in questo caso

è doppia: Estée Lauder sosterrà? infatti il progetto filantropico di Karlie Kloss **Kode With Klossy** con eventi e borse di studio per seminari di programmazione informatica. «Karlie ha raggiunto un successo spettacolare grazie alla sua instancabile dedizione, prima conquistando il mondo della moda, poi diventando un personaggio mediatico e, oggi, trasmettendo alle ragazze il desiderio e il coraggio di diventare future leader nel mondo tech», ha dichiarato Stéphane de La Faverie, Global Brand President Estée Lauder. «La sua passione per la bellezza, la sua espressione unica e la sua **presenza nei social media** ci aiuterà? a continuare a ispirare e a relazionarci con le donne di tutto il mondo».

8:58am – TFW it's your first day @esteelauder, something you've dreamed of since middle school... and now it's happening!

Karlie Kloss (@karliekloss) on Apr 19, 2018 at 2:46pm PDT

LOUISE BOURGOIN, L'ORÉAL PARIS «Voi non sapete per quanto tempo abbia pronunciato davanti allo specchio l'esortazione "Perché io valgo" e finalmente ho realizzato questo sogno! Sul serio, questo per me è un grandissimo momento», ha rivelato **l'attrice francese, 36 anni**, che ha conquistato il pubblico con le commedie **L'amore dura tre anni e Travolti dalla cicogna**. Laureata all'Accademia delle Belle Arti di Rennes, ha continuato a coltivare la sua **vena artistica**, pubblicando una collezione dei suoi disegni ed editoriali, condividendo così la sua curiosità intellettuale per il mondo dei dipinti. «Louise Bourgoïn irradia con la sua positività, creatività e talento. Mentre quest'anno al Festival di Cannes celebriamo il valore delle donne, siamo affascinati nel guardare lo splendore di questa attrice che sta passando ad nuovo capitolo della sua carriera di attrice e di artista», dichiara Pierre-Emmanuel Angeloglou, Presidente Globale L'Oréal Paris.

Louise Bourgoïn (@louisebourgoïn_) on May 7, 2018 at 8:46am PDT

ROONEY MARA, GIVENCHY L'attrice americana sarà il **volto della nuova fragranza femminile di Givenchy dal prossimo autunno 2018**. Con due nomination all'Oscar, Rooney Mara è una delle attrici di maggiore talento della propria generazione. Nel 2018 Rooney Mara interpreta il ruolo protagonista in **Maria Maddalena** insieme a Joaquin Phoenix. Ha anche recitato in **Don't Worry, He Won't Get Far On Foot** di Gus Van Sant, recentemente presentato al Sundance Film Festival e al Festival del Cinema di Berlino. Impegnata anche a livello umanitario, è il volto di **Humane Society International**. «Rooney è un'attrice affascinante e di grandissimo talento», afferma Romain Spitzer, amministratore delegato di Givenchy Parfums. «Il suo impegno, la sua personalità, la sua generosità, il suo look elegante e la sua radiosa intensità? riflettono perfettamente l'universo della nuova fragranza che interpreterà dall'autunno 2018. Non vediamo davvero l'ora di lavorare con lei».

VALENTINA FERRAGNI, GILLETTE VENUS Icona di stile da **1,5 milioni di follower su Instagram**, Valentina Ferragni è il volto della nuova campagna **Pronta in 5 minuti!** di Gillette Venus, marchio leader nel mondo della rasatura femminile. Nata a Cremona 25 anni fa, Valentina vive a Milano, ha una grandissima passione per la moda e l'interior design e sui suoi canali social racconta la sua vita quotidiana, il suo lavoro, i suoi viaggi, i look più trendy, oltre alla sua beauty routine. «La necessità di essere sempre pronte e impeccabili è una costante per chi, come me, ha una quotidianità piena di impegni. I rasoï Gillette Venus sono la soluzione perfetta, mi seguono dovunque nella mia vita frenetica», ha raccontato Valentina Ferragni. **«Pronta in 5 minuti! è una delle espressioni che ripeto più spesso».**

#gambeperfette #prontain5minuti #GilletteVenus #advertising

Valentina Ferragni (@valentinaferragni) on May 18, 2018 at 11:12am PDT

L'articolo [Campagne beauty 2018: i nuovi testimonial trucco, capelli, skincare e profumi](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).