

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Furla lancia la collezione Hello Kitty

La Metropolis e le sue infinite declinazioni. L'abbiamo amata in stile graffiti, interpretata dalle più celebri influencer, e in versione semplice in golose sfumature pastello. Questa piccola it bag non si ferma mai, e oggi ci sorprende con una collaborazione che piacerà molto alle Millennials, ma non solo. **Furla ha lanciato la collezione Hello Kitty, una liaison che vede la celebre tracolla assumere le sembianze dell'amatissima gattina, o 'ospitarla' in grafiche floreali.**

Della capsule collection fanno parte anche piccoli accessori: **microbag, portachiavi, porta carte di credito, beauty case saffiano e pouch.**

La collezione Furla Hello Kitty è già disponibile in selezionati Furla flagship store in tutto il mondo.

L'articolo [Furla lancia la collezione Hello Kitty](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).