



[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Kiehl's ama l'Italia e l'Italia ama Kiehl's

Sfoggia gallery {{imageCount}} immaginiimmagine

#KiehlsLovesItaly again!

Ci sono la Cinquecento, il cappuccino, un trancio di pizza, il Duomo di Milano e il Colosseo sui packaging della seconda limited edition che [Kiehl's](#) dedica al Bel Paese. Ma ci sono anche l'avocado e il melograno, ingredienti must-have del marchio di cosmesi. A interpretarla è **Ali Mac**, una graphic designer di New York, super fan dei prodotti del brand.

«Mia nonna ha sempre avuto dei flaconi di Crème de Corps nel suo mobile del bagno quando la andavo a trovare da piccola – spiega l'artista – E per tutte le ultime festività, ha sempre regalato a noi nipoti delle box di prodotti Kiehl's».

Ali Mac ha interpretato i packaging dei cinque best seller con tanto colore e joie de vivre: **Ultra Facial Cream**, il must-have skincare dalla consistenza leggera che idrata e lascia la pelle luminosa e morbida, **Super Multi Corrective Cream**, la crema che rassoda e ridisegna i contorni del viso, **Calendula Herbal Extract Toner**, il tonico che rigenera e rinfresca la pelle grazie a estratti di ori e di petali, **Avocado Eyes**, il contorno occhi che offre idratazione a lunga durata, e **Midnight Recovery Concentrate**, l'olio che protegge di notte la pelle dalle aggressioni esterne.

In più una box in limited edition, **This is not a Pizza Box**, creata in esclusiva per il mercato italiano, very very funny. Il formato richiama infatti un cartone di pizza, cibo italiano per antonomasia e recentemente divenuto patrimonio Unesco. **Al suo interno 12 minisize**, di cui i 3 bestseller – il contorno occhi Creamy Eye Treatment with Avocado e i due iconici sieri Midnight Recovery Concentrate e Daily Reviving Concentrate – e 9 chicche deluxe, tra maschere viso, creme corpo e prodotti capelli.

In più ci sono iniziative per le Kiehl's e Italy Lovers da segnare in agenda.

Dal 25 maggio al 30 giugno, Kiehl's invita i clienti a usufruire gratuitamente del test pelle sana, una nuova tipologia di consultazione ispirata a tutti gli ingredienti naturali presenti nelle formulazioni dei prodotti Kiehl's. Chi parteciperà ai Crazy Days riceverà in omaggio un kit in edizione limitata contenente un ritual di tre campioni selezionati in base alle esigenze specifiche della propria pelle.

In più, nei punti vendita del brand a Milano, Roma, Torino, Napoli, Bologna, Firenze e altre città, saranno organizzati per la prima volta i Kiehl's Pizza Party, durante i quali si potranno scoprire tutte le novità, beneficiare di promozioni ad hoc e divertirsi. Potete seguire tutte le attività sui canali social [@kiehlsitaly](#) Facebook e Instagram.

Chi è a Milano, per esempio, questa sera, 24 maggio, dalle ore 18, potrà partecipare all'[evento che si terrà nella boutique di via Dante](#).

L'articolo [Kiehl's ama l'Italia e l'Italia ama Kiehl's](#) sembra essere il primo su [Glamour.it](#).