

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Rosie Huntington e la nuova linea trucco

Si chiama Rose Inc. ed è una nuova linea di make up, lanciata da una supermodella, Rosie Huntington Whiteley, che ha utilizzato Instagram per fare l'annuncio. Lo slogan che accompagna l'iniziativa è "Beauty from the Insider out". Occorre dire, però, che la modella non è nuova a questo mondo, poiché attualmente ha già una linea di trucco chiamata *Rosie for Autograph*, venduta da Marks & Spencer, quindi solo in Inghilterra. E proprio Rose Inc. potrebbe segnare un'espansione in tutto il mondo. Non ci resta che attendere, anche se, dalle prime immagini, si ha l'impressione di entrare in un... Barbie world, dove a predominare è il rosa e l'allure zuccherosa.

L'articolo [Rosie Huntington e la nuova linea trucco](#) sembra essere il primo su [Glamour.it](#).