

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Omega: il nuovo #SpeedyTuesday è Speedmaster Ultraman

Un click per un orologio da collezione: per la seconda volta, [Omega](#) mette in vendita online un nuovo orologio **#SpeedyTuesday** sul profilo Instagram [@OMEGA](#).

Solo i più veloci, infatti, potranno aggiudicarsi uno dei 2.012 esemplari dello **Speedmaster Limited Edition 42 mm Ultraman**, omaggio al protagonista della serie Tv Ultraman, saga giapponese realizzata dalla Tsuburaya Productions, tra i più famosi esempi del genere dedicato ai mostri giganti kaiju. Un modello ispirato al Moonwatch del 1967 che, con la sua riconoscibilissima lancetta dei secondi arancione, attirò l'attenzione della produzione del quarto episodio della serie Ultraman, che lo mise al polso del **Monster Attack Team** come parte integrante del loro equipaggiamento anti-mostro ne "Il ritorno di Ultraman".

Il nuovo cronografo ripropone dunque la stessa lancetta dei secondi dell'originale e il logo **Omega** vintage, introducendo nuovi elementi come la lunetta in alluminio anodizzato nera e arancione e il profilo di Ultraman, visibile sul contatore dei secondi ad ore 9 solo grazie ad una luce a raggi Uv inserita nello strumento per la sostituzione del cinturino in dotazione con l'orologio (il modello è fornito con cinturino nato arancione e nero e in pelle). Inoltre, visto che Ultraman poteva trasformarsi in super eroe solo per 3 minuti, i primi 3 minuti del relativo contatore a ore 3 sono evidenziati di arancione. Sul fondello, l'incisione **#SpeedyTuesday** e "Qualified by Nasa for all manned Space missions".

Proposto in una confezione esagonale che cita il tavolo futuristico utilizzato dal Monster Attack Team, è in vendita da mezzogiorno di oggi a 6.020 euro alla [pagina dedicata](#).