

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Moncler Beyond: la campagna Autunno Inverno 2018-19

Moncler ha lanciato la sua nuova campagna pubblicitaria per l'Autunno Inverno 2018-19. Si intitola 'Beyond' e rappresenta *'l'espressione della forza umana che spinge l'uomo ad andare oltre gli schemi e ai modelli precostituiti'*. Un concept che fa parte del DNA del marchio: sin dalla sua nascita nel 1952 in un paesino sui monti dell'Alta Savoia, infatti, Moncler è riuscito ad andare oltre l'attrezzatura da montagna, per diventare *'un marchio completo, con un appeal metropolitano'*.

Per lanciare il suo messaggio, il brand ha coinvolto ben 19 personaggi celebri di diversa provenienza e settore. Si tratta di **Millie Bobby Brown, John Boyega, Crystal Zhang, Conie Vallese, Guillaume Nery, Lexie Alford, Maye Musk, Miyavi, Eiza Gonzalez, Walter Villadei, Carmen Jorda, Xiuhtezcatl Martinez, David De Rothschild, Olga Karput, Danny Bowien, Bebe Vio, Sheck Wes, Liya Kebede e Gus Kenworthy.**



22 photosView Gallery

photographed by [Courtesy press office](#)

Ognuno di loro ha preso parte al video raccontando il proprio modo di 'andare oltre' per poi essere immortalato dal grande fotografo **Craig McDean**.

Guardate in anteprima esclusiva su [Vogue.it](#) la gallery e il video della campagna pubblicitaria Autunno Inverno 2018-19 Moncler Beyond.

L'articolo [Moncler Beyond: la campagna Autunno Inverno 2018-19](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).