

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Famiglia-Famiglia: le nuove fragranze di Claudia Ranieri



A 15 anni giocava con un alambicco, sognando di diventare una creatrice di [profumi](#). Poi la vita l'ha condotta verso altre strade: una laurea in scienze politiche e l'apertura di un'agenzia di comunicazione. Ma i sogni, quando celano passioni sincere, sono potenti, «e se si ha la fortuna di avere dei genitori che ti insegnano a crederci e a capire che per realizzarli ci vuole fatica, tenacia e lavoro, allora possono prendere forma e talvolta avverarsi». Così è stato per Famiglia-Famiglia, nuovissimo brand di fragranze creato da Claudia Ranieri, imprenditrice nel settore delle pubbliche relazioni e ora in quello dei profumi (nonché figlia di Claudio, celebre allenatore di calcio). Il nome, volutamente ripetuto due volte come per ribadire il concetto e reiterarlo nel futuro, «lega le fragranze a un'idea di famiglia, intesa non tanto come istituzione tradizionale, ma come nucleo di affetti, affinità e condivisione. Proprio per questo motivo i bouquet sono tutti unisex», spiega Ranieri. Nello specifico si tratta di «4 cartoline olfattive che raccontano momenti di vita, o di gioco: due infatti sono replicate anche in versione baby». Composte dal naso Luca Maffei, Wake me Up, Enjoy Weekend, Deal e Family in Love evocano rispettivamente l'energia di un risveglio mattutino, la breve fuga di un fine settimana, la firma che sigla un cambiamento e un pomeriggio in compagnia degli affetti più cari. Per tutte, poi, il pack esterno è lo spunto per una collaborazione artistica: «Il pittore Davide Cambria ha creato 4 illustrazioni, trasformate poi in immagini dal fotografo

Guido Taroni. E l'idea è, di volta in volta, crearne sempre di nuove».

Foto Guido Taroni

Vogue Italia, luglio 2018, n.815, pag. 103

L'articolo [Familia-Familia: le nuove fragranze di Claudia Ranieri](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).