

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Moncler si è spinto oltre anche per la nuova campagna A/I 18

Andare oltre, spingersi al di là di schemi rigidi e modelli precostituiti per essere unici, veri, autentici. Per farlo ci vuole una buona dose di coraggio, e mettere in conto che, durante il tragitto, il rischio di trovare qualche difficoltà è dietro l'angolo, ma non per questo si deve mollare. Da qui parte la nuova campagna autunno/inverno di **Moncler**, che ha chiamato un cast d'eccezione composto da ben **19 individui** (!) ognuno con diversi percorsi di vita, etnia e origine, ma tutti accomunati da un'unica parola d'ordine: Beyond.

Immortalati dall'obiettivo di **Craig McDean** il cast comprende la campionessa paralimpica italiana di fioretto **Bebe Vio**, gli attori **Millie Bobby Brown**, **John Boyega**, **Eiza Gonzalez**, **Crystal Zhang**, l'artista **Conie Vallese**, il freediver **Guillaume Nery**, la travel blogger **Lexie Alford**, la modella e nutrizionista **Maye Musk**, il musicista e attore **Miyavi**, il cosmonauta ed educatore **Walter Villadei**, il pilota **Carmen Jorda**, il musicista e attivista **Xiuhtezcatl Martinez**, l'ambientalista **David De Rothschild**, la trendsetter **Olga Karput**, lo chef e ristoratore **Danny Bowien**, il rapper **Sheck Wes**, la modella e attivista **Liya Kebede**, il freeskier e attivista Lgbtq **Gus Kenworthy**.

Dall'atleta Paraolimpico all'astronauta, dall'attivista al trend setter, l'idea che attraversa la campagna è quella di andare oltre gli schemi della pubblicità tradizionale per sostenere la motivazione, la volontà e l'unicità che spingono un individuo a superare ogni possibile limite per essere, molto semplicemente, se stesso. Così come nella storia di **Moncler** che partito da Grenoble nel 1952 in un paesino sui monti dell'Alta Savoia, è andato oltre l'attrezzatura da montagna per diventare un marchio completo, con un appeal metropolitano. Ha saputo andare oltre gli aspetti puramente tecnici per adattarsi alla vita di tutti i giorni, usando la tecnologia per rendere pratici e funzionali i suoi capi, per vestire tutti i momenti della vita e per parlare a tutte le generazioni, senza far sembrare vecchi i giovani e giovani i vecchi.