



[Leggi l'articolo su beautynews](#)

## Royal Bliss on tour

Come per tutte le star che si rispettino, estate è tempo di tour. Anche Royal Bliss, la nuova gamma premium di toniche e mixer che [The Coca-Cola Company](#) ha lanciato in Italia con due party-evento a Roma e a Milano, ha dato il via al suo personalissimo viaggio sul territorio. Innumerevoli gli eventi che, da Torino al Salento, stanno invitando gli ospiti a prendere parte a un vero e proprio tour [“out of the comfort zone”](#) grazie a un imperativo – “Osa. È meraviglioso” e a una drink list fuori dall'ordinario.

La crew di sei bartender selezionata in tutta Italia da Royal Bliss contribuirà ad arricchire di sensazioni il tour grazie ai cocktail esclusivi e sofisticati ideati con le nuove toniche: Claudio Perinelli di The Soda Jerk (Verona), Filippo Sisti di Talea (Milano), Matteo Di Ienno (Firenze), Loris Prisciano di Sud Food&Music (Taranto), Federico Tomasselli di Porto Fluviale (Roma) e Vanessa Vialardi di D. ONE (Torino).

I [nuovi accostamenti](#) dei loro cocktail mettono in risalto le oltre 40 tonalità aromatiche della gamma Royal Bliss, capaci di avvolgere i sensi: Creative Tonic Water, agrumata e speziata reinvenzione di un classico, anche in versione senza zucchero, Creative Zero Sugar Tonic Water; Exotic Yuzu Taste Sensation Tonic Water, dove si incontrano il mandarino, lo yuzu e i fiori di arancio per una ispirazione orientale; Ironic Lemon Taste, un vero e proprio divertimento per le papille gustative al gusto di limone; Irreverent Ginger Ale, dove le note agrumate incontrano lo zenzero, protagonista assoluto invece dell'ultima proposta lanciata pochi giorni fa, Seductive Ginger Beer.

Quale assaggiare per primo? Difficile scegliere tra i cocktail in lista: l'importante è mettersi alla prova, osando accostamenti nuovi e lasciandosi travolgere da sensazioni inattese. Per poi immortalarle grazie all' Interactive Mirror, uno specchio digitale multifunzionale a disposizione nei locali che ospitano questo speciale “Royal Bliss tour” con cui è possibile vivere una nuova e più avanzata esperienza di “selfie”: scattare e stampare foto, inserire filtri fotografici, personalizzare le immagini con grafiche o disegni, scritte touch e molto altro.

Dopo la partecipazione alla Vanity Fair Green House in occasione della Design Week 2018, le tappa romana agli Internazionali BNL di Tennis andati in scena al Foro Italico e la presenza alla Florence Cocktail Week di Firenze, Royal Bliss continua il suo tour puntando a sud.

Le prossime tappe? Sono previste a Napoli il 15 luglio al Rama Beach Cafè con il bartender Matteo Di Ienno, il 19 luglio al Myia Cafè con il bartender Federico Tomasselli e ancora il 20 sempre con Federico Tomasselli al Turistico Beach Park. Il 2 agosto sarà invece la volta della barlady Vanessa Vialardi che accompagnerà il tour nella sua tappa a Marina di Pietrasanta (Lucca) al Twiga Beach Club.

L'articolo [Royal Bliss on tour](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).