

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Diesel x Mustafa's Gemüse Kebap: la nuova capsule collection

È l'ultima, geniale, capsule collection lanciata da Diesel in collaborazione con Mustafa, aka il chiosco di kebab più famoso di Berlino. A metà tra provocazione, satira e strategia di marketing, la nuova capsule collection **Diesel x Mustafa's Gemüse Kebap** affronta il tema, sempre più attuale per il fashion system, dell'importanza di guadagnare street credibility grazie alla partnership giusta, ovviamente con il marchio più cool del momento. Ecco perché, dovendo scegliere, **il brand made in Italy si è rivolto direttamente a una delle leggende berlinesi per antonomasia**: Mustafa. Uno che con i suoi panini ha conquistato l'intera città, tanto che ogni giorno i suoi clienti più affezionati aspettano in fila anche un paio d'ore prima di essere serviti. Insomma, un vero e proprio must. Esattamente come la nuova collezione firmata Diesel. Presentata in anteprima al Bread&Butter Festival, la capsules limited edition – che conta felpe, magliette e cappellini in serie numerata – è già disponibile su [diesel.com](#) e in negozi Diesel selezionati in tutto il mondo.

L'articolo [Diesel x Mustafa's Gemüse Kebap: la nuova capsules collection](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).