

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Net-a-Porter: il Vanguard Program per new designer

Quando Net-a-Porter è nato, nell'estate del 2000, il rivoluzionario sito di e-commerce prediligeva capi di alta gamma. La piattaforma si era infatti presentata come il sito per lo shopping online d'elezione per chi era alla ricerca delle **ultime proposte top da parte dei big della moda come Balenciaga, Saint Laurent, Gucci, Stella McCartney e Dolce & Gabbana**. Il sito era fra i primi concept di e-commerce a proporre con successo le offerte del mercato deluxe e da allora è cresciuto in modo esponenziale. Da allora Net-a-Porter ha continuato ad ampliare le sue proposte con designer che appartengono a nuove categorie di prodotto, fra cui **lo streetwear, gli abiti da sposa, lo stile contemporary e quello sportivo**.

Ma non è tutto: oggi il brand scrive **un nuovo capitolo della sua storia**, lanciando **The Vanguard Program**. Si tratta di una sorta di **incubatore per brand emergenti che ogni nuova stagione selezionerà quattro nuovi designer in base al loro potenziale di vendita**. Il progetto, supervisionato dal team di buyer di Net-a-Porter e dalla retail fashion director, Lisa Aiken, prevede due tipi di aiuto: da un lato **un programma di mentorship** che comprenderà **giornate di studio incentrate su temi quali business strategy, buying, social media, oltre a public relations e marketing**, e dall'altro la possibilità di essere venduti direttamente da un notissimo sito di e-commerce come Net-a-Porter.

Come spiega Aiken: «**The Vanguard è il nostro modo di formalizzare ed espandere il sostegno ai talenti emergenti**. Lanciare un nuovo brand di successo richiede molto di più del talento di un designer». Aiken sottolinea che «in un settore così incentrato sul nuovo, il nostro obiettivo è duplice: vogliamo sì proporre le novità ai nostri clienti ma nello stesso tempo vogliamo a farlo in modo responsabile, aiutando i brand emergenti ad affermarsi e a farlo in modo duraturo». E come si scoprono i brand giusti su cui puntare? «**I primi brand del nostro programma**», dice Aiken. «**sono stati scelti per via della loro estetica particolare, capace di dare un contributo al dibattito sulla moda. Ma nello stesso tempo abbiamo cercato le griffe con una buona potenzialità di crescita, che immaginiamo possano avere una visibilità davvero globale**»

Ecco a voi le prime griffe del programma The Vanguard 2018.



Les Rêveries

Les Rêveries è una griffe romantica e femminile con base a New York lanciata dalle sorelle Wayne Lee e Ai Ly. Prima di fondare la loro impresa 'di famiglia', Lee faceva la buyer da Barneys New York e aveva anche la sua griffe, Wayne, mentre Ly disegnava per brand come Donna Karan e RRL Ralph Lauren. La loro nuova linea di abbigliamento propone abiti floreali in seta e pizzo con delicate ruche ma anche T-shirt con logo,

felpe con cappuccio e coloratissimi capi tricot. Il punto di forza della griffe sono gli abiti che si portano da mattina a sera, tutti ispirati dai sogni ad occhi aperti (da qui il nome del brand), dalla poesia, dalle melodie dei musical e dalla passione per l'arte che accomuna le due sorelle.



Martinez

Il nome del brand, Gu_de, deriva dalla pronuncia scozzese della parola good, e non ci poteva essere scelta migliore per questo nuovo, elettrizzante brand di borse di Seul, in Corea del Sud. La designer Ji Hye Koo ha creato la sua griffe di borse a tracolla e pochette dal look minimal e dai manici geometrici nel 2016 diventando un successo immediato a Seul dove, dice la stilista, i suoi clienti erano alla ricerca di uno stile che mescolasse linee classiche con un'estetica moderna. Di recente ho avuto l'opportunità di partecipare nel ruolo di expert speaker e modella a una delle principali settimane della moda di modest fashion deluxe, le Think Fashion Modest Fashion Weeks a Giacarta. Durante la settimana ho incontrato i fondatori dell'evento, una designer di spicco e una delle personalità più importanti della kermesse.

Questo pezzo è di Alice Newbold ed è stato pubblicato originariamente su [Vogue.com](https://www.vogue.com)

L'articolo [Net-a-Porter: il Vanguard Program per new designer](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](https://www.vogue.it).