

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

I talent Colombiani premiati a Bogotá. Quinta edizione di “Innovación para tus Pies”

Bogotá, in Colombia, ha accolto la quinta edizione del concorso “Innovación para tus Pies”, il principale premio dell’America Latina per i giovani footwear designer. In questi anni il concorso si è fatto strada nel tessuto creativo del Paese – quest’anno più di millecinquecento candidature –, diventando il punto di riferimento per aziende alla ricerca di nuovi talenti da assumere, scuole, istituzioni e settore industriale. ACICAM, l’associazione che organizza il concorso – guidata da Luis Gustavo Flórez e altre persone di rilievo nel panorama della moda in Colombia, come Angela Eustache e Oscar Hernandez – sta ora valutando l’idea di indire un secondo premio, dedicato alle borse, e trasformare l’evento in un appuntamento aperto ai talents di tutta l’America Latina. Una sorta di LAT Award nel quale far confluire i vincitori dei singoli premi nazionali. Un progetto ambizioso che va oltre la creatività, e che da un lato contribuirebbe a consolidare una nuova identità creativa contemporanea per quest’area geografica (oltre il folk e la tradizione), e dall’altro creerebbe una rete ancora più fitta tra i vari attori del settore moda.

“Ci siamo posti da subito come portavoce e supporter dei talents nel nostro Paese – racconta Luis Gustavo Flórez –, ci sentivamo questa responsabilità e abbiamo agito. Abbiamo scosso il sistema industriale per far sì che negli uffici stile ci fossero dei giovani disegnatori professionisti, che con il loro metodo creativo e la loro istruzione potessero trasformare la moda in un’espressione di identità e orgoglio diffuso”.

Il primo premio del concorso, una borsa di studio a Milano presso Ars Sutoria, è andato a **Daniela Rincón Pardo**, con una collezione che celebra l’interazione tra le diversità: di forma, materiche, cromatiche, di texture. Una rivisitazione latinoamericana del Memphis, nella quale le soles diventano delle piramidi materiche e le tomaie dei mix&match multicolore tenuti saldi da lacci fluo.

Il secondo posto sul podio è stato invece occupato da **Jhon Gamboa Ramirez** che lavora sulle sensazioni e le percezioni materiche. Una capsule collection nata da materiali inusuali, come plexiglas oleografico, pelli lamé, soles realizzate con tecnologia 3D e labirinti di pelliccia d’angora. Vince un viaggio di ricerca in Brasile offerto da Abicalzados.

Terzo premio – una borsa di studio in denaro – è stato invece assegnato a **Monica Hernández**, che crea una collezione ispirata ai diari scritti dagli esploratori alla scoperta dell’Amazzonia, ben raccontati anche nel film colombiano “El Serpiente”. Un tributo all’amore per la curiosità e la scoperta, che accomuna i viaggiatori e gli artisti.

È stato anche assegnato un premio speciale, l’**MM Award**, al talent più avviato verso un percorso imprenditoriale indipendente. **Cielo Lizarazo Linares** – con la sua collezione ispirata alla rivalorizzazione delle culture indigene, capaci di vivere in armonia con la natura – è stata la vincitrice di questa seconda edizione, e per lei l’agenzia MM Company elaborerà una consulenza creativa finalizzata all’apertura di un suo brand indipendente.

Gli altri finalisti sono stati Alexander Robayo, Paola Martinez Bernal, Milton Ramirez e Mario Garcia Palomeque.

Testo di Marco Magalini

L’articolo [I talent Colombiani premiati a Bogotá. Quinta edizione di “Innovación para tus Pies”](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).