

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

## Acne Studios e Fjällräven reinventano i capi per l'outdoor

**Fjällräven**, marchio di outdoor diventato celebre per gli ormai iconici zaini “Kånken” e **Acne Studios**, brand moda di tendenza, entrambi svedesi, hanno dato vita a una colorata capsule collection. In particolare sono stati rivisitati capi iconici come l'**Expedition Down jacket** e il già citato zaino **Kånken**, proposto in tre nuove versioni. La collezione è unisex, e verrà lanciata worldwide il 6 settembre 2018. Nuovi dettagli arricchiscono i design classici, come applicazioni in eco-pelliccia e **inserti catarifrangenti** (questo stile sarà uno dei principali trend della moda di quest'autunno-inverno). Le tasche sono in versione XL, mentre i colori e i materiali tecnici di Fjällräven vengono rimescolati in modo divertente. La funzionalità entra nel mondo di Acne Studios con i pantaloni tecnici con zip che si trasformano in shorts. La collezione comprende anche una linea di **t-shirt** raffiguranti tipiche scene di **hiking**, cappelli da **outdoor**, e un sacco a pelo camouflage. “Siamo onorati di essere stati selezionati da Acne Studios per questa collaborazione, e anche molto curiosi, non avendo mai portato avanti nulla di simile prima d'ora. Il risultato è una collezione che incarna la funzionalità senza tempo di Fjällräven e l'approccio creativo di Acne Studios, creando qualcosa di completamente nuovo”, dice Henrik Andersson, head of innovation and design di Fjällräven.