

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

I Am Many la video campagna femminista di Rebecca Minkoff

Rebecca Minkoff presenta I Am Many, una serie di video che raccontano alcuni personaggi chiave di questo progetto speciale dedicato a ridefinire l'identità del brand. *“Come marchio vogliamo essere multidimensionali proprio come il nostro pubblico”* ha dichiarato la fondatrice spiegando che **l'obiettivo di I Am Many è proprio quello di rispecchiare l'identità della cliente Rebecca Minkoff**, una donna moderna, dinamica e con molte sfaccettature. **10 video per dieci donne** che in un solo minuto rivelano le diverse espressioni della multidimensionalità femminile attraverso il racconto di storie singolari che mostrano come le donne moderne possano avere molti ruoli e caratteristiche contemporaneamente, sfidando pregiudizi e luoghi comuni. **Imprenditrici, attiviste, attrici e atlete**, ogni video è un tassello del nuovo manifesto di Rebecca Minkoff che con I Am Many vuole riunire intorno a sé tutte quelle donne che usano la loro voce per sostenere ciò in cui credono, insieme. **Ogni protagonista indossa i capi delle ultime collezioni Rebecca Minkoff** che, grazie alla formula See Buy Wear, saranno subito disponibili sul sito [RebeccaMinkoff.com](#) e nelle boutique Rebecca Minkoff. Il progetto I Am Many rappresenta la naturale evoluzione della piattaforma neo femminista RMSuperwoman e un invito a tutte le donne a mostrare la propria unicità e multidimensionalità. **I 10 video sono stati presentati il 5 settembre nella boutique di SoHo con un evento durante la New York Fashion Week** alla presenza di Rebecca Minkoff e delle altre protagoniste. Sfogiate la gallery per scoprirle tutte.



9 photosView Gallery

L'articolo [I Am Many la video campagna femminista di Rebecca Minkoff](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).