

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Matrimonio Ferragni e Fedez: gli abiti da sposa di Chiara sono più influenti di quello di Meghan Markle

Se siete tra i milioni di persone che hanno seguito su Instagram [il matrimonio di Chiara Ferragni e Fedez](#), ricorderete di certo la tazza e il piattino con i loro volti che con ironia simulavano la foto post-wedding di [William e Kate](#). Ebbene, non sappiamo se i due neo-sposini abbiano davvero eguagliato i Duchi di Cambridge. **Quello che sappiamo è che Chiara e Fedez hanno superato di gran lunga l'altro matrimonio dell'anno: quello di [Meghan Markle e Harry](#).**

Secondo uno studio di **Launchmetrics**, infatti, **i brand coinvolti nel wedding dei Ferragnez hanno raggiunto delle cifre incredibili. Dior – che ha realizzato i tre abiti da sposa di Chiara – avrebbe guadagnato circa 5,2 milioni di dollari in Media Impact Value, raggiungendo un 15% dell'impatto totale del matrimonio sui media, mentre Meghan avrebbe fatto guadagnare a Givenchy – che ha realizzato il suo abito da sposa – soltanto il 7%.**

Insomma, altro che Royal Wedding. Il mondo dei social dice che oggi la vera principessa è Chiara Ferragni.



27 photosView Gallery