

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

## Zara Vittorio Emanuele riapre: 5 cose da sapere sul nuovo store di Milano

Vedere abbassare la saracinesca del punto vendita [Zara di Corso Vittorio Emanuele](#), il negozio più bello e meglio assortito del Gruppo Inditex a Milano, non sarà stato indolore per tutte le fan del brand. Ma niente paura. Oggi, dopo ben 4 mesi di lavori, **il negozio di 3.500 metri quadrati ha riaperto con tantissime novità** che hanno decisamente enfatizzato il suo aspetto unico. Dopo un restyling importante, lo store è stato annunciato dall'amministratore delegato **Pablo Isla** come *"un punto di riferimento nel modello di integrazione di negozi e online"*. Noi, curiosissime, siamo andate a visitarlo in anteprima.

Ecco cosa abbiamo scoperto sul nuovo store milanese Zara di Corso Vittorio Emanuele.

- 1. Rispetta la storia** Dietro il progetto c'è Elsa Urquijo. L'architetto spagnolo ha voluto rendere omaggio alla sala cinematografica che aveva occupato l'edificio tra il 1941 e il 1999. Ha così conservato la sua essenza integrandola con le nuove necessità dello store.
- 2. Rispetta l'ambiente** Il negozio punta alla sostenibilità grazie a una serie di misure. Il risultato è un risparmio medio del 20% in elettricità, con la conseguente riduzione di emissioni, e fino a un 40% nel consumo d'acqua rispetto a un negozio convenzionale. Per lo store, ad esempio, è stata studiata una migliore illuminazione LED per risparmiare energia. Inoltre i materiali vengono riutilizzati, mentre i residui vengono smaltiti in maniera responsabile. Infine, diversi capi Kids vengono realizzati secondo i criteri della sostenibilità. Tra questi, un jeans ottenuto con il riciclo di bottiglie di plastica.
- 3. Ama la tecnologia** Nello store sono presenti specchi interattivi dotati di RFID che sono in grado di identificare i capi permettendo ai clienti di visualizzare diversi suggerimenti di abbinamento con altri pezzi o accessori. C'è inoltre un database che fornisce informazioni sulle ultime collezioni divulgandole tramite maxi schermi.
- 4. Unisce realtà e online** Al primo piano è presente un'area stata pensata per offrire un'esperienza d'acquisto integrata. Per usufruire del servizio, il cliente può visionare una selezione di capi presenti in un corner dedicato e poi acquistare il capo prescelto sul sito web di zara.com. È presente anche un 'Punto Automatizzato di Raccolta', un distributore intelligente che permette ai clienti di ritirare gli acquisti quando lo desiderino e in autonomia, dopo aver inserito il codice QR o il PIN che avranno ricevuto per e-mail al momento della conferma dell'ordine.
- 5. Punta su collezioni esclusive** In vendita presso lo store troverete una limited edition realizzata per l'occasione e acquistabile solo in sede, oltre alla collezione Studio.

L'articolo [Zara Vittorio Emanuele riapre: 5 cose da sapere sul nuovo store di Milano](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).