



[Leggi l'articolo su beautynews](#)

DKNY: la campagna pubblicitaria Autunno Inverno 2018-19

Per l'Autunno Inverno 2018-19, [DKNY](#) torna nella sua amatissima New York per la nuova campagna pubblicitaria digitale del brand. Il progetto è un'ode alla nuova generazione 'energica, rivoluzionaria e poliedrica', in grado di riscrivere le regole semplicemente vivendo la città.

Protagoniste degli scatti, realizzati da Oliver Hadlee Pearch, con lo styling di Emilie Kareh, [Dilone](#), Soo Joo Park e [Alanna Arrington](#) per linea Donna, mentre Miles McMillan appare in quella Uomo. Ognuno di loro è stato immortalato in ritratti energici e dinamici mentre passeggiano per le strade della Grande Mela.

"New York sarà sempre l'ispirazione principale di DKNY. Questa nuova campagna celebra l'individualità e la diversità sia della città che del marchio", ha dichiarato **Jeff Goldfarb**, Executive Vice President di G-III Apparel Group.

Guardate la gallery dedicata alla campagna pubblicitaria Autunno Inverno 2018-19 di DKNY in esclusiva su [Vogue.it](#).

L'articolo [DKNY: la campagna pubblicitaria Autunno Inverno 2018-19](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).