

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

## CIE Denim

La designer Kelcie Schofield, nata ad Atlanta ma di base a New York, ha lanciato la sua linea [CIEDenim](#) nel febbraio 2017. Il nome del brand nasce dalle ultime tre lettere del suo nome, ma Schofield di recente ha fatto una piacevole scoperta: è anche l'abbreviazione di compagnie, "azienda" in francese, e quindi il nome del brand è anche un riferimento ironico al significato letterale della sua attività legata al denim. Schofield ci racconta una storia un po' diversa, anche se molto condivisibile, di come è nato il suo brand. Dopo la laurea alla scuola di design, Schofield ha fatto una mossa temeraria, trasferirsi a New York senza avere già un lavoro. Ha poi trovato un'occupazione nel settore retail, con l'intenzione di restare solo qualche mese; ma alla fine ha capito che le piaceva molto e ha continuato a lavorare nel settore fino a poco tempo fa, quando ha lasciato per dedicarsi al suo brand. Schofield ha fatto un ragionamento ammirevole quando ha deciso di mettersi alla prova come designer: "Mi piace quello che faccio ora, ma se non provo a fare la designer me ne pentirò per tutta la vita. Mi do tempo tre anni, e se non funziona almeno avrò avuto un'esperienza meravigliosa."

Schofield ha ultimato il suo primo prototipo in otto mesi. Oggi, dopo poco più di un anno, ha tre modelli di pantalone e tre di shorts. Il tema generale della sua collezione sono i jeans decostruiti con elementi classici come tasche e passanti applicati al contrario. Un fatto curioso che ha raccontato Schofield è che ciascun paio di jeans è stato battezzato con il nome di un personaggio della serie TV Netflix Stranger Things, giocando con il fatto che i suoi jeans sembrano proprio sottosopra, (se non avete visto la serie, il concetto di 'sottosopra' è molto importante).

La sostenibilità è un elemento importante per Schofield che usa denim riciclato per le sue creazioni. Ci spiega così il processo: "I capi sono tutti taglia e cuci, non c'è lavaggio. Tutte le parti dei jeans vengono utilizzate. Gli shorts hanno la zip nuova e i pantaloni anche, hanno la chiusura nuova, ma tutto il resto è riciclato." Schofield adora l'idea di poter dare una nuova vita al denim, e apprezza però anche la sua 'vita' precedente. "La morbidezza, la texture e i vari segni lasciati da chi li indossava prima, come quelli del cellulare nella tasca posteriore, rendono i jeans davvero unici e morbidi quando sono indossati, soffici come il burro." Schofield ha appena lanciato la sua linea e noi attendiamo di ammirare gli altri modi in cui riuscirà a dare nuova vita al denim, celebrando il loro passato.

L'articolo [CIE Denim](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).