

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Il nuovo profumo Louis Vuitton



«Si tratta di una composizione olfattiva che non si accontenta di una bellezza convenzionale », spiega Jacques Cavallier Belletrud, maître parfumeur [Louis Vuitton](#) dal 2012, in occasione della presentazione della nona fragranza femminile creata per la maison: *Attrape-Rêves* (Acchiappa-sogni). A interpretare questa visione estetica fuori dagli schemi, l'attrice Emma Stone, già scelta da Nicolas Ghesquière come testimonial per le campagne abbigliamento e accessori. «Nicolas era un amico già da prima che diventasse direttore creativo (delle linee femminili, ndr) per Vuitton. E lavorare per lui è stato incredibile», spiega l'attrice. Dietro la macchina da presa c'è Sam Mendes con cui la Stone ha già collaborato a Broadway, ai tempi di *Cabaret*. «Sam riesce sempre a tirare fuori il suo lato umano anche sul set. Ha le idee chiare, è molto focalizzato ma lascia spazio alla collaborazione. E poi ha un ottimo senso dell'umorismo. Cosa che adoro: fa in modo che il tempo, mentre si lavora, voli», dice. Il film riassume le storie, o meglio i viaggi, di tutte e 9 le fragranze: «Mi sono fatta guidare da Sam e lasciata ispirare dalle varie location in cui abbiamo girato», racconta l'attrice. E continua: «C'è sempre qualcosa di me in tutti i personaggi che interpreto. Ma l'aspetto divertente di questo lavoro è anche essere capace di diventare qualcuna completamente diversa da me stessa». Rapporto con i profumi? «Ne scelgo uno per ogni personaggio. Faccio così da quando avevo 16 anni. Il mio naso è raffinatissimo, quindi gli odori sono sempre stati il modo più veloce per ricordare». Profumi, ricordi, viaggi: il filo è unico. E alla domanda se c'è un viaggio che le ha cambiato la vita, Emma Stone risponde: «Credo di essere ancora in viaggio. E fin qui va tutto bene».

Foto Emma Stone.

Davide Blasigh, Vogue Italia, settembre 2018, n.817, pag. 354

L'articolo [Il nuovo profumo Louis Vuitton](#) sembra essere il primo su [Vogue.it](#).