

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Scelto da Glamour: il rossetto alla marijuana di GCDS

Il brand italiano di streetwear **GCDS** ha fatto il suo ingresso nel mondo beauty lanciando una linea di **rossetti** (prodotti da Intercos), tra cui **Lip Marijuana** (€ 22, gcds.it, dall'8 novembre anche sulle piattaforme di **QVC Italia**, lanciato con uno show speciale dalle 22.10 con ospite Anna dello Russo). Verde all'apparenza, la sua texture appena applicata reagisce al pH delle labbra – ma anche della pelle, visto che può essere usato anche come blush – trasformandosi in un balsamo **rosa ciliegia**. «*They said "Get me High". I show them how*», promette il claim del rossetto a **effetto "stupefacente"**. Tra gli altri prodotti, tutti dalle formule long-lasting e custoditi in packaging neri satinati con il logo del brand in bianco, ci sono un balsamo labbra trasparente e due rossetti rosa metallizzato e rosso matte.



Lip Marijuana di GCDS

L'articolo [Scelto da Glamour: il rossetto alla marijuana di GCDS](#) sembra essere il primo su Glamour.it.