

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Scelto da Glamour: la maschera “rinvigorente” per le parti intime

Sì avete letto bene. Dopo le maschere per il viso, per il collo, per le labbra e addirittura per capezzoli e pancia (anche delle donne incinta) arriva un brand che pensa alla vagina. Si chiama **Two L(i)ps** ed è il marchio creato a Singapore da **Cynthia Chua** specializzato nell'intimate care. Il primissimo prodotto ora in vendita è [Blackhout](#) (al momento è sold out), una maschera in tessuto da lasciare in posa 15 minuti sulla vulva. Perché, penserete, è necessario questo nuovo tool di bellezza? Depilazioni e fluttuazioni ormonali irritano la pelle della vagina. E bisogna iniziare a pensare a “lei” con la stessa ottica con cui si cura il viso anche perché è l'organo che più di tutti indica lo stato di salute dell'intero organismo. Quindi sì, questa maschera rinvigorente, la primissima al mondo, è assolutamente da testare. Con un semplice gesto lenisce, detossina, illumina e idrata grazie al carbone attivo a infrarossi, importante per stimolare il drenaggio linfatico.

L'articolo [Scelto da Glamour: la maschera “rinvigorente” per le parti intime](#) sembra essere il primo su [Glamour.it](#).