

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Zara approda al beauty: è arrivata la prima collezione di rossetti opachi del colosso spagnolo

Da oggi (anzi, precisamente dal 5 dicembre) **Zara veste anche le labbra**: dopo fashion e home, il marchio di proprietà del colosso spagnolo Inditex entra nel settore **beauty** con la sua prima **linea make-up**. Il primo capitolo nella storia di Zara beauty, a cui seguirà il lancio di altri prodotti, è una **collezione di rossetti opachi** “progettati a Los Angeles e realizzati in Francia con un'esclusiva selezione cromatica utilizzata durante lo shooting della campagna Zara Woman autunno-inverno 2018 dalla piu' iconica make-up artist, Pat McGrath”, come recita il comunicato.



Ultimatte di Zara

In particolare, la collezione comprende **8 rossetti opachi Ultimatte**, altamente pigmentati e confortevoli, **9 rossetti liquidi opachi** e un **set** con una selezione di tre tonalità di rossetto Ultimatte e uno speciale kit labbra in edizione limitata ispirato al backstage dello shooting della campagna Zara Woman (i prezzi dei prodotti, acquistabili solo online su zara.com, variano dai € 7,95 al € 19,95 del set).



Kit labbra di Zara

L'articolo [Zara approda al beauty: è arrivata la prima collezione di rossetti opachi del colosso spagnolo](#) sembra essere il primo su [Glamour.it](#).