

[Leggi l'articolo su beautynews](#)

Gigi Hadid sbianca le sopracciglia per Prada

Che le [sopracciglia](#) siano la cornice del volto è ormai noto a tutti. Se ben delineate, sono capaci anche di creare un effetto lifting sul viso. Negli ultimi anni, però, sono diventate un vero e proprio “feticcio”, tanto che il popolo dei social, lo scorso autunno, si mobilitò per la semplice immagine di Rihanna che, sulla cover di Vogue UK di settembre, mostrava sopracciglia sottilissime. Si temette il ritorno al mood anni '90, quando appunto le eyebrow slim erano talmente cool da far decollare la carriera di Cindy Crawford. Leggenda narra, infatti, che quando il make up artist delle dive del momento, il mitico Kevin Aucoin, depilò quasi del tutto le sopracciglia dell'allora esordiente Cindy, questa si mise a piangere, ma finalmente il mondo della moda si accorse di lei. E da lì è storia. Ora, [Gigi Hadid](#) per la seconda volta ha “nascosto” le proprie sopracciglia, sbiancate fino a quasi scomparire: il mese scorso per la copertina della rivista W, sulla quale appariva come novella Debbie Harry e, adesso, per la campagna di Prada, che la mostra sempre con eyebrow bleached e con una [frangetta corta](#), quella baby bang tanto di moda adesso, con tanto di maxi-cerchietto. Certo, due indizi non fanno ancora una prova. Ne aspettiamo un terzo e forse, poi, potremmo affermare: “è trend!”. Anche se, effettivamente, come trend sarebbe davvero duro da sostenere. A quante starebbero bene le sopracciglia sbiancate?

L'articolo [Gigi Hadid sbianca le sopracciglia per Prada](#) sembra essere il primo su [Glamour.it](#).