

THE PLACE TO BE

Colori Forti, fumetti, micro e macro scritte. Essere anticonformisti e ribelli. America anni 60: the place to be. Andy e il suo caschetto biondo incorniciato da Ray Ban total black: è proprio così che ci trasformiamo come fibre sintetiche, nylon e poliestere. Nasce il prêt-a-porter, rivalutiamo tutti i codici passati e entriamo nel mondo pop.

M.P.

Inspiring: Boom economico, anni 50, anni 60, A come Andy Warhol, A come America, arte e moda nel mondo POP, capelli come fibre sintetiche