



CLUB TO CLUB

Ideata da Luigi Martini e realizzata con l'International Creative Team, "Club to Club" è un tributo allo straordinario mondo della notte e alla subcultura clubbing. Ogni generazione ha avuto i propri luoghi simbolo che la musica ha contribuito a rendere mitici e dove la "fashion attitude" ha trovato il luogo giusto per esprimere tutta la sua carica emozionale e le sue mille interpretazioni personali.

Nella collezione "Club to Club" lo stile è qualcosa di mutevole e personale che si confronta con il cambiamento continuo della moda e la rielabora secondo chiavi di lettura individuali e spesso estreme.

"Club to Club" si appropria di questi codici, delle icone, degli atteggiamenti, per rileggerli e riassembrarli secondo le regole della bellezza e del gusto che vivono nell'anima dei protagonisti.

I tagli sono strong, dalle forme decise; le scalature sono morbide con inserimenti di disconnessioni, frange e ciuffi-frangia destrutturati. I volumi possono essere piatti o very glamorous, il must have è il forte ritorno del ricciolo.

Le nuances colore capelli più cool sono le varie tonalità dei viola che vanno dall'aubergine fino al dark purple. C'è un forte trend anche sui biondi partendo dalle tona-

lità fredde come i sabbia e grigi fino ad arrivare ad inusuali scale dei blu e rosa. Da non tralasciare i nuovi pantone aranciati come il mandarino e gli oxydated browns. Gli inserimenti di schiariture sono sempre con un effetto ricrescita e i punti luce danno un effetto shiny couture alle linee taglio.

Mood by
Luigi Martini and
International Creative Team