

SALUD y BELLEZA

Mientras vivimos unos tiempos complicados, cada vez son más las personas que estamos concienciadas en cuidar nuestra salud.

El aumento de la longevidad ha propiciado que cada vez más personas tengamos interés por saber que alimentos estamos comiendo, naciendo un vínculo de relación entre comida y salud. También el aumento de la información accesible a través de numerosos medios digitales, nos acerca la realidad existente que relaciona cardiopatías, diabetes, cáncer, Parkinson, Alzheimer..... y a la obesidad, con el tipo de vida que llevamos y nuestros hábitos alimentarios, tendiéndolos a reemplazar y a llenar la cesta de la compra con alternativas nutritivas, saludables y naturales.

De forma paralela se observa un creciente aumento de personas interesadas en realizar ejercicios físicos, que además de mantener el tono y la masa muscular, ayudan a prevenir numerosos problemas, incrementándose la demanda de suscripciones en gimnasios y centros especializados.

Como era de esperar, la tendencia al cuidado de nuestra salud, ha propiciado el crecimiento de asistencia a sesiones de masajes relajantes y descontracturantes, así como a terapias entre las que destacan Yoga, Pilates, Tai Chi Chuan, con el objetivo de prevenir o de curar lesiones, pero sobre todo, para escapar del estrés que diariamente nos persigue. Esto ha generado una concienciación de lo beneficioso que es para nuestra salud, desconectar del mundo tecnológico, aunque sea durante al menos una hora semanal, creando una importante subida en la venta de sesiones relajantes tanto para uso personal, como para regalo.

Una de las claves para sentirnos bien, es como nos vemos por fuera, por lo que se ha producido una subida potencial en el consumo de perfumería y cosmética, dando paso al uso un mayor número productos, y aunque la crisis ha perjudicado al sector, la asistencia a los salones de peluquería, sigue formando parte de una terapia social de nuestra cultura y una forma de ser parte de las tendencias de belleza.

Y en un país como España, no podría faltar la moda, esa envoltura mágica que enlaza el diseño con las tendencias vanguardistas, donde gracias a la creación de verdaderos artistas de la imaginación, podemos sentirnos cómodos vistiendo ropa casual o luciendo un soñado vestido de fiesta.

Concienciados por este creciente interés, hemos creado SALUBELIA, una revista que intentará informar a nuestros lectores de las novedades y de las tendencias nacionales en los sectores de Salud y Belleza.

Esperamos que os guste nuestro proyecto.

Antonio Pineda
Director