



El consumo de cosmética en España ya se acerca a los 7.000 millones de euros, en ventas de productos de perfumería y cosmética y cada vez se aumenta más esta cifra, sobre todo gracias a la campaña de Navidad y a las exportaciones, principalmente a mercados como Estados Unidos, Oriente Medio, Latinoamérica y los países de Asia bañados por el Pacífico.

El **pabellón 3** estará dedicado íntegramente a las firmas de Estética, y en él, se presentarán todas las novedades de productos y de tratamientos, con continuadas demostraciones en numerosos expositores.

Además del X Congreso de Estética, de la III convocatoria de los Talleres de Masajes del Mundo o del II Congreso Hispanoamericano de Micropigmentación, con un original formato novedad a nivel mundial, formado por varias MasterClass y Batallas de Talentos; se realizarán demostraciones y presentaciones de productos de diferentes marcas de Estética, en los Speaker's Corner y en el Beauty Focus.



Dos de los sectores que están creciendo cada vez más y que se han convertido en un punto de interés para ser visitados por los profesionales, se localizarán en el **pabellón 5**, donde encontraremos Maquillaje y Uñas, bajo un colorido despliegue.

Grandes profesionales se presentan a la ya tradicional y esperada edición de los Campeonatos de Maquillaje, donde en torno a una temática, mostrarán su técnica y creatividad, y donde podremos disfrutar de grandes trabajos.

Además de numerosas demostraciones, el programa de actividades incluye talleres, como el especializado en maquillaje con aerógrafo, impartido por los profesionales de la empresa MHB Airbase.

En lo que respecta a Uñas, el Salón Look acogerá la V edición de las Olimpiadas Internacionales de Manicura "Nailympion Spain", ofreciendo la visualización de espectaculares obras de diseño y técnica de Uñas, con unos trabajos miniaturizados realmente increíbles.

